

## LE GROUPE BUTAGAZ CÉLÈBRE SA 8<sup>ÈME</sup> JOURNÉE BLEUE : UNE JOURNÉE EXCEPTIONNELLE DE MOBILISATION INTERNE POUR HONORER L'ENGAGEMENT DU GROUPE AUPRÈS DE SES 5 MILLIONS DE CLIENTS

Levallois-Perret, le 10 octobre 2024 - La 8<sup>ème</sup> édition de la Journée Bleue du groupe Butagaz se tient aujourd'hui, jeudi 10 octobre, sur le site de l'une de ses filiales actrices de la transition énergétique pour les entreprises : Sys ENR, membre fondateur de Wewise, située à Lisses dans le département de l'Essonne. Placée cette année sous le signe des « Collaborateurs heureux = Clients heureux », cette journée dédiée au client mobilise tous les collaborateurs du Groupe.

Butagaz, fournisseur multi-énergies et multi-services, fait de la satisfaction de ses clients l'une de ses valeurs fortes. Afin de cultiver sa relation de proximité avec ses 5 millions de clients, Butagaz organise pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive son emblématique Journée Bleue sur le thème « Collaborateurs heureux = Clients heureux ».

Cette journée festive, où le client est au centre, encourage les équipes, quel que soit leur métier, à prendre le temps de réfléchir à ce que signifie la satisfaction et l'engagement clients. Une variété d'ateliers et d'animations inspirants, organisés sur une trentaine de sites, a pour objectif de maintenir et de développer la culture client au sein des activités du Groupe.

Une équipe heureuse rend ses clients heureux, tel est le thème de cette journée. Le groupe Butagaz encourage le management et les salariés à prendre soin de leur bien-être pour les aider à travailler au mieux de leur forme, créant ainsi une expérience collaborateur positive qui sera ressentie et vécue par le client. Rendre les équipes heureuses au travail est un facteur clé de réussite pour le Groupe. Un collaborateur heureux contribuera activement à la fidélisation et la satisfaction des clients, et par conséquent à la réussite de l'organisation. En d'autres termes : derrière chaque collaborateur épanoui, se cache le sourire d'un client satisfait.

**Emmanuel Trivin, Président du groupe Butagaz, déclare :** « *La Journée Bleue est un moment clé pour le groupe Butagaz, où chaque membre de nos équipes se mobilise pour renforcer le lien précieux qui nous unit à nos clients. Cette année, le thème de la Journée Bleue nous rappelle que le bien-être et l'engagement de nos collaborateurs va de pair avec la satisfaction de nos clients. En cultivant un environnement de travail épanouissant, nous sommes convaincus de pouvoir offrir une expérience client de qualité.* »



## La satisfaction client au cœur de l'ADN de Butagaz

Implanté dans les territoires français depuis plus de 90 ans, Butagaz met son expertise et son savoir-faire au service de plus de 5 millions de clients, particuliers et professionnels, pour les accompagner dans leur transition énergétique. Pour le Groupe, la relation client est fondée sur les valeurs de confiance et proximité, rendue possible grâce à un service client 100% basé en France et composé de plus de 220 conseillers, dont 12 référents précarité énergétique, répartis sur les sites d'Amiens, Quimper, Toulouse et Corte. Cette répartition géographique permet de mieux comprendre les spécificités locales et d'offrir un conseil personnalisé. La proximité est une source de fierté pour les équipes et constitue une valeur ajoutée significative pour les clients.

Cette expertise est notamment reconnue par la certification « AFRC Relation client France » de l'AFNOR qui récompense et valorise le savoir-faire et le travail quotidien des conseillers de Butagaz en France.

### Contacts presse

[Butagaz@edelman.com](mailto:Butagaz@edelman.com)

Manon Haré : 07.82.96.92.39

Jean Cammarata : 06.48.32.73.62

### A propos du groupe Butagaz

Fournisseur multi-énergies et services, le groupe Butagaz a pour mission d'accompagner chaque Français dans sa transition énergétique de proximité, en l'aidant à consommer moins et consommer mieux. Filiale du groupe [DCC](#), il est en France un acteur majeur du gaz liquide (propane et butane), de solutions énergétiques vertes et locales : biométhane, biopropane, électricité verte et granulés de bois et de services à l'énergie (installation de panneaux photovoltaïques, gestion de l'énergie dans le tertiaire). Opérant pour des clients BtoC et BtoB, le groupe Butagaz est composé de Gaz de Paris (marque Gaz Européen), Distrinord Gaz, Logigaz Nord, Gazarmor, Proxigaz, Butagaz à Votre Service et Wewise, sa nouvelle marque de décarbonation des entreprises. Il est composé de 1 300 collaborateurs présents sur tout le territoire français et représente 1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires.

Veillant à agir avec éthique et responsabilité auprès de toutes ses parties prenantes, Butagaz développe une [politique RSE](#) basée sur quatre piliers (L'Humain, La Planète, L'Éthique, Le Partage) et agit en faveur de la transition énergétique de proximité à travers la [Fondation groupe Butagaz](#). Butagaz a obtenu pour la troisième fois en 2023 la médaille d'or ECOVADIS, ce qui la situe parmi les 1% d'entreprises les plus performantes en matière de RSE dans sa catégorie.

Ce sont près de 5 millions de clients qui font aujourd'hui confiance à Butagaz et 93 % d'entre eux se déclarent satisfaits\*. D'ailleurs, Butagaz a obtenu le label « Marque Préférée des Français\*\* », et son Service Client a reçu la certification « AFRC Relation Client France » qui valide et conforte son choix stratégique d'être totalement implanté en France.

Pour plus d'informations : <https://www.butagaz.fr/> - Suivez notre actualité sur Twitter : [@BUTAGAZ](#)

\*Étude BVA réalisée auprès de 4 570 clients Butagaz au mois de février 2023.

\*\*Dans les catégories gaz en bouteille et en citerne (Kantar Profiles. Octobre 202