

2024

Rapport de durabilité

Version courte (données 2023)





Découvrez notre rapport de durabilité 2024 en totalité :



Depuis 2021, notre Groupe ordonne sa démarche de responsabilité autour de sa raison d'être : *« Être une entreprise multi-énergies et services engagée dans la transition énergétique de proximité ».*

Cette année encore ce sont les femmes et les hommes de notre écosystème qui l'ont mise en œuvre au quotidien autour des 4 piliers qui structurent notre politique RSE : L'Humain, Le Partage, La Planète, L'Éthique.

Nous leur avons donné la parole dans la nouvelle édition de notre rapport de durabilité, voici quelques extraits.

« La cohérence entre les différentes entités du Groupe réside dans leur capacité à apporter des solutions. »



Emmanuel Trivin,
président
du groupe Butagaz.

Actualité

Lancement de la marque Wewise à Paris en janvier 2024

Le 16 janvier, le groupe Butagaz a officiellement révélé sa nouvelle marque Wewise dédiée à la décarbonation des ETI avec des solutions d'installation de production d'électricité d'origine solaire et un accompagnement complet vers plus d'efficacité énergétique. Ce lancement marque une étape clé dans le développement de sa stratégie de diversification entamée en 2017 ; désormais le Groupe est en capacité de proposer à ses clients des solutions personnalisées selon les spécificités des besoins locaux sur l'ensemble du territoire.

Avec près de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires cumulé en 2023 et plus de 2 500 clients accompagnés, la nouvelle marque se distingue par sa capacité à offrir une gamme de services énergétiques adaptés, orientés vers une démarche durable et renouvelable.

Pour en savoir plus sur Wewise :

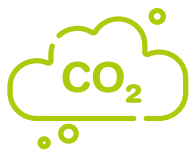




Favoriser la transition énergétique et réduire notre impact environnemental

La politique RSE du groupe Butagaz est d'abord considérée comme une source d'amélioration et de progrès.

Depuis 2021, le groupe Butagaz réalise son bilan carbone afin de mesurer ses émissions de GES et d'évaluer l'impact de sa politique RSE en matière d'impact environnemental. Le bilan est renouvelé chaque année, sur toutes les filiales et activités, sur les scopes 1, 2 et 3, avec un partenaire spécialisé (Aktio).



48 %

Part d'électricité verte sur les ventes totales d'électricité (périmètre Gaz Européen et Ekvolt)

Sachant que 99 % du bilan carbone du Groupe concerne le scope 3 - c'est-à-dire les émissions générées par la consommation des produits par ses clients - le groupe Butagaz enrichit régulièrement ses compétences de conseil en efficacité énergétique à destination des utilisateurs pour les accompagner sur la voie de la transition tout en préservant leur confort au quotidien.

« La majorité de nos émissions de gaz à effet de serre est générée par l'utilisation de nos produits par nos clients, c'est pourquoi nous devons décarboner l'énergie que nous leur fournissons. »



Natacha Cambriels, présidente de Butagaz SAS et directrice générale de l'activité gaz liquides.



Philippe Tapia, directeur général de Sler, PME spécialisée dans l'installation de solutions de production d'énergies renouvelables principalement à destination des particuliers.

« Notre savoir-faire s'est construit au fil du temps et nous avons maintenant une vraie capacité à définir des solutions techniquement cohérentes et robustes. »



L'Humain

Faire de Butagaz une entreprise où il fait bon vivre

Le groupe Butagaz veille attentivement à la sécurité de ses collaborateurs qui travaillent dans des établissements géographiquement dispersés et des environnements parfois à risque. Son positionnement de multi-énergéticien l'amène aujourd'hui à investir de nouveaux univers, et à intégrer de nouveaux effectifs. Toutefois, l'entreprise réaffirme les racines de son modèle de management fondé sur le respect et l'entraide des individus, au travers d'une politique QHSSE (Qualité, Hygiène, Sûreté, Sécurité, Environnement) exigeante. Chaque incident fait ainsi l'objet d'une étude spécifique, conduite sous la responsabilité des équipes en charge de la politique QHSSE, pour en tirer des enseignements ensuite partagés au sein du Groupe.

D'autre part, le groupe Butagaz développe de nombreuses initiatives solidaires, notamment à travers sa fondation. C'est pourquoi les collaborateurs sont encouragés à proposer des actions de solidarité auxquelles ils souhaitent voir le Groupe s'associer.



TRCF *

0

en 2023

(Périmètre gaz liquides)

**Nombre d'accidents avec arrêt pour 200 000 heures de travail*



Cédric Mahut, qui dirige le site de Petit-Couronne ainsi que les dépôts d'Aumale, Arnage, Lévigney et Vire.

« Notre mode de management permet de travailler sereinement. Nous n'évoluons pas dans la précipitation. On préfère arrêter la production s'il le faut, plutôt que prendre des risques. »



Marine Le Coz, coordinatrice qualité, compliance et communication chez Gazarmor.

« Cette adhésion aux valeurs humanistes qui animent le groupe Butagaz est un facteur important pour la cohésion des équipes. »



L'Éthique

Faire de la transparence et de la proximité nos atouts

Assurer une conformité réglementaire est essentiel, mais pas suffisant. Depuis sa création, le groupe Butagaz considère l'éthique comme le socle commun qui anime la façon d'opérer de tous les acteurs de son écosystème et comme la meilleure garantie de pérennité de son activité.



46 jours

Délai moyen de règlement des fournisseurs

Pour faire vivre cette culture d'entreprise, le Groupe s'est doté d'outils dédiés - charte éthique, code de conduite ...- et organise régulièrement des sessions de sensibilisation ou de formation à destination des nouveaux arrivants, mais aussi des personnes déjà présentes dans l'organisation. Les règles fondamentales se diffusent également auprès des parties prenantes, via des documents spécifiques et par l'exemplarité exigée des collaborateurs.

En 2023, le groupe Butagaz a fait monter en compétence ses collaborateurs sur le sujet de l'inclusion et de la diversité en organisant des sessions de formation anti-discrimination sur six sites industriels.

« Je m'assure que les collaborateurs réalisent le parcours de formation obligatoire, que toutes les règles sont bien respectées et prises en compte, que le code de conduite est bien intégré et compris par l'ensemble des parties prenantes : clients, fournisseurs et collaborateurs. »



Anne-Marie Marques,
coordinatrice qualité
et compliance chez Proxigaz.

Alexis Batard,
fondateur
du cabinet Altidem.



« En proposant cette formation aux équipes basées sur les sites industriels, le groupe Butagaz a offert un espace de discussion dédié à la réflexion autour des stéréotypes et préjugés, une composante fondamentale de tout collectif. »



Le Partage

Créer de la valeur et la partager avec nos parties prenantes

Avec le développement de son offre multi-énergies et multi-services, le groupe Butagaz contribue à la qualité de vie et à la transition énergétique d'un nombre croissant de collectivités, de professionnels ou de particuliers, qu'ils soient ruraux ou urbains.

L'empreinte économique du Groupe est importante par le nombre de métiers impactés par son activité : transport, entreposage, immobilier, commerce et la cokéfaction raffinage.

Une enquête conduite en 2023 par le cabinet Asterès démontre que la création d'un emploi au sein du groupe Butagaz crée 2,5 emplois dans l'économie (la moyenne tous secteurs confondus est de 1,8 emplois créés pour 1 poste).
Démonstration de sa politique d'implication dans le territoire national, le groupe Butagaz est labellisé par l'AFRC Relation Client France qui garantit que 100 % de ses activités de service sont implantées sur le territoire national.



Taux d'effort client* :

71 %

(Périmètre Butagaz SAS)

** le taux d'effort est un indicateur destiné à mesurer l'effort nécessaire d'un client pour opérer un achat*



Dr. Yassine Abdelouadoud
de Mines Paris-PSL.

« En matière de fourniture et de consommation d'énergie, on ne peut pas appliquer la même recette à tout le monde. Si on veut réussir la transition énergétique en milieu rural, on doit conserver un mix énergétique. »



Vincent Robial,
Business Unit manager
de l'activité granulés de bois.

« Nous croyons à la pérennité des engagements et nous voulons bâtir des relations solides et durables avec chaque acteur de la filière des granulés bois, de nos fournisseurs de matière première aux consommateurs finaux. »

