

Butagaz renouvelle son engagement pour le handball amateur avec la quatrième saison de l'opération #AuPlusPrèsDesClubs

Levallois-Perret, le 10 septembre 2024 - Partenaire fidèle de la Fédération française de handball depuis près de huit ans, Butagaz poursuit son soutien au handball amateur à travers la France en lançant la quatrième saison de l'opération #AuPlusPrèsDesClubs. Cette initiative, qui a su rassembler et soutenir de nombreux clubs au fil des années, revient pour la saison 2024/2025 avec un cadre consolidé : un appel à candidatures est lancé auprès des clubs amateurs de handball pour bénéficier du soutien de Butagaz. Pour cette nouvelle saison, Butagaz mettra particulièrement l'accent sur deux aspects essentiels : l'inclusion des clubs de HandFauteuil, en visant à sélectionner au moins deux clubs disposant d'une section HandFauteuil parmi les trente clubs choisis, et la valorisation des bénévoles, qui sera un critère principal de sélection.

Une quatrième saison tournée vers l'inclusion et la responsabilité

L'opération #AuPlusPrèsDesClubs se renouvelle pour soutenir le handball amateur avec une offre enrichie pour la saison 2024/2025. Trente clubs seront sélectionnés et recevront des tenues complètes pour deux de leurs équipes jeunes (12 joueurs, 1 gardien, et 1 bénévole par équipe). De plus, les clubs choisis auront l'opportunité de participer à des défis sur les réseaux sociaux en utilisant le hashtag #AuPlusPrèsDesClubs, qui reste le fil conducteur de l'opération.

Cette année, Butagaz enrichit l'opération avec des initiatives visant à renforcer l'inclusivité et la responsabilité sociale. Parmi les trente clubs sélectionnés, au moins deux seront issus de clubs avec une section HandFauteuil, illustrant l'engagement de Butagaz pour la diversité dans le sport.

Les critères de sélection mettront particulièrement en lumière la valorisation des bénévoles, véritables piliers du sport amateur. La mixité, avec la présence d'équipes jeunes féminines et masculines, sera également un facteur clé dans la sélection des clubs. D'autres critères, tels que l'engagement en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE), les actions d'écoresponsabilité, le maillage territorial et la présence sur les réseaux sociaux, seront également pris en compte.

Une autre nouveauté cette année est le changement d'équipementier : les tenues seront fournies par Hummel, remplaçant Adidas. Chaque club recevra deux tenues supplémentaires spécifiquement destinées à leurs bénévoles, soulignant ainsi l'importance de leur contribution.

Trois défis rythmeront l'année pour les clubs lauréats :

- Partager le témoignage ou l'histoire d'un de leurs bénévoles, mettant en lumière leur engagement.
- Participer au championnat des supporters sur Instagram, reprenant le format à succès de l'année dernière.
- Partager la plus belle photo avec les maillots Butagaz, pour valoriser l'identité des clubs et l'esprit d'équipe.



Natacha Cambriels, Présidente de Butagaz SAS, déclare : « *Nous sommes fiers de poursuivre cette belle aventure avec l'opération #AuPlusPrèsDesClubs pour la quatrième année. Chez Butagaz, nous croyons fermement aux valeurs de solidarité et d'inclusion que véhicule le sport. Cette année, notre engagement se renforce en mettant à l'honneur les jeunes talents, mais surtout les bénévoles, véritables héros de l'ombre. Intégrer des clubs de HandFauteuil et récompenser des projets écoresponsables, c'est notre manière de contribuer à un avenir plus solidaire et respectueux.* »

Philippe Bana, Président de la Fédération française de handball, exprime : « *Le handball est bien plus qu'un sport ; c'est une famille où chaque membre joue un rôle essentiel. L'opération #AuPlusPrèsDesClubs incarne l'esprit de communauté et de dévouement qui fait la force du handball en France. Cette année, nous affirmons ensemble que le handball peut être un moteur de changement positif. Pour cette rentrée 2024, l'ensemble de nos structures pourront compter sur un réel soutien de la part de la FFHandball et de ses partenaires. Je suis très fier de compter Butagaz au sein de la famille du handball.* »

Planning de l'opération :

- 9-30 septembre : période d'inscriptions.
- Début octobre : annonce des clubs sélectionnés.
- Début janvier : livraison des équipements et organisation des remises de maillots.
- Janvier-juin : activations social media avec les défis proposés.
- Plateforme en ligne : <https://www.butagaz-aupluspresdesclubs.fr/>

Butagaz investit un nouveau territoire dans son engagement pour le handball amateur

Depuis janvier 2017 et le lancement de son partenariat avec la Fédération française de handball, Butagaz a multiplié ses engagements et son soutien au handball. Après avoir créé, en 2019, le premier naming d'un championnat de sport collectif féminin en France avec la Ligue Butagaz Energie en accompagnant également les 14 clubs du championnat, l'opération #AuPlusPrèsDesClubs continue d'encourager le développement du handball dans les territoires. Cette année, la marque se penchera plus particulièrement sur l'investissement des bénévoles et leurs misent en valeur par les clubs. Une action en cohérence avec les ambitions de la Fédération française de handball qui souhaite récompenser le dévouement collectif de ces bénévoles qui accompagnent au quotidien les passionnés du handball.



À propos du groupe Butagaz :

Fournisseur multi-énergies et services, le groupe Butagaz a pour mission d'accompagner chaque Français dans sa transition énergétique de proximité, en l'aidant à consommer moins et consommer mieux. Filiale du groupe [DCC](#), il est en France un acteur majeur du gaz liquide (propane et butane), de solutions énergétiques vertes et locales : biométhane, biopropane, électricité verte et granulés de bois et de services à l'énergie (installation de panneaux photovoltaïques, gestion de l'énergie dans le tertiaire). Opérant pour des clients BtoC et BtoB, le groupe Butagaz est composé de Gaz de Paris (marque Gaz Européen), Distrinord Gaz, Logigaz Nord, Gazarmor, Proxigaz, Butagaz à Votre Service et Wewise, sa nouvelle marque de décarbonation des entreprises. Il est composé de 1 300 collaborateurs présents sur tout le territoire français et représente 1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires.

Veillant à agir avec éthique et responsabilité auprès de toutes ses parties prenantes, Butagaz développe une [politique RSE](#) basée sur quatre piliers (L'Humain, La Planète, L'Éthique, Le Partage) et agit en faveur de la transition énergétique de proximité à travers la [Fondation groupe Butagaz](#). Butagaz a obtenu pour la troisième fois en 2023 la médaille d'or ECOVADIS, ce qui la situe parmi les 1% d'entreprises les plus performantes en matière de RSE dans sa catégorie.

Ce sont près de 5 millions de clients qui font aujourd'hui confiance à Butagaz et 93 % d'entre eux se déclarent satisfaits*. D'ailleurs, Butagaz a obtenu le label « Marque Préférée des Français** », et son Service Client a reçu la certification « AFRC Relation Client France » qui valide et conforte son choix stratégique d'être totalement implanté en France.

Pour plus d'informations : <https://groupe.butagaz.fr/> - Suivez notre actualité sur LinkedIn : [@BUTAGAZ](#)

*Étude BVA réalisée auprès de 4 570 clients Butagaz au mois de février 2023.

**Dans les catégories gaz en bouteille et en citerne (Kantar Profiles. Octobre 2023).

A propos de la FFHandball :

La Fédération française de handball est une association, régie par la loi du 1^{er} juillet 1901, fondée en 1941 et reconnue d'utilité publique par décret du 4 août 1971, qui a pour objet l'organisation, la promotion et le développement du handball et de ses disciplines connexes. Elle est agréée par le ministère chargé des sports et en vertu du code du sport, dotée de prérogatives de puissance publique pour organiser les compétitions sportives de handball à l'issue desquelles sont délivrés les titres nationaux, régionaux et départementaux, pour procéder aux sélections des équipes de France correspondantes et pour proposer l'inscription sur les listes de sportifs, d'entraîneurs, d'arbitres et juges de haut niveau.

Pour plus d'informations : <https://www.ffhandball.fr/> - Suivez son actualité sur Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn : [@ffhandball](#)

Les actualités médias : <https://medias.ffhandball.fr/?lang=fr>

CONTACTS PRESSE

Service presse de Butagaz : Butagaz@edelman.com

Manon Haré : 07.82.96.92.39

Jean Cammarata : 06.26.62.24.28

Service presse de FFHandball : communication@ffhandball.net

Direction de la communication : 01 56 70 73 06