

# Rapport de responsabilité 2023

(données 2022)



Être une entreprise multi-énergies  
et services engagée dans la transition  
énergétique de proximité



« Les océans jouent un rôle essentiel de régulateur climatique et ont déjà absorbé plus d'un tiers des émissions de CO<sub>2</sub> émises par l'Homme. »



Avant-Propos

## En route vers l'autonomie énergétique

Gaz Européen - filiale du groupe Butagaz - est le plus ancien sponsor du navigateur Fabrice Amedeo qui compte à son actif plusieurs participations à des courses prestigieuses comme le Vendée Globe, la Transat Jacques Vabre ou encore la Route du Rhum. En 2017, mesurant la fragilité des espaces naturels qui forment son terrain de jeu, Fabrice décide de mettre son expérience et son parcours au service de la préservation des océans. Il conjugue désormais courses au large et engagement écologique.

Mon histoire avec Gaz Européen débute en 2015. Comme souvent dans le monde de la mer, c'est une histoire de rencontres et de valeurs partagées. Les collaborateurs de Gaz Européen viennent régulièrement visiter mon bateau et je reçois de nombreux encouragements de leur part lorsque je suis en course. Nous avons d'innombrables souvenirs en commun ! Lors de mon arrivée de la Transat Jacques Vabre, le 18 février 2017, le bateau des collaborateurs Butagaz a été le premier à me rejoindre !

Notre collaboration, qui a débuté autour d'enjeux purement sportifs, a naturellement évolué vers des enjeux écologiques. Les océans jouent un rôle essentiel de régulateur climatique et ont déjà absorbé plus d'un tiers des émissions de CO<sub>2</sub> émises par l'Homme. Fort de ce constat, j'essaie, en toute humilité, de multiplier les initiatives en faveur de leur protection. Depuis 2019, avec le soutien de mes partenaires, je mets mon bateau au service de la science en l'équipant de capteurs permettant de mesurer le taux de CO<sub>2</sub>, la salinité et la température de l'eau. En 2020, un nouveau capteur embarqué sur mon IMOCA permet de mesurer la concentration de microplastiques dans les eaux de surface, une opportunité sans précédent pour la communauté scientifique. Une étude de l'Ifremer (Institut français de recherche pour l'exploitation de la mer), de l'Université de Bordeaux et de l'IRD (Institut de Recherche pour le Développement) - à partir des données collectées sur le voilier lors du dernier Vendée Globe - a notamment montré que les eaux de surface de l'océan Atlantique sont deux fois plus polluées par les fibres de cellulose que par les microplastiques.

En 2022, nous avons ajouté un 3<sup>e</sup> capteur à bord pour mesurer l'ADN environnemental. Ce nouveau projet va nous permettre d'élargir le spectre de nos mesures en vue d'obtenir une vision globale de l'impact du réchauffement climatique sur la pollution des océans et sur la biodiversité. Je suis vraiment très heureux de prolonger mon engagement citoyen sur l'eau avec l'installation de ce capteur d'ADNe.

Avec Gaz Européen, nous avons parallèlement travaillé sur les différentes sources d'énergie à bord de mon IMOCA. Il s'agit en effet d'un aspect vital pour tout navigateur au large : veiller à la production constante d'énergie, car les besoins sont nombreux. Ordinateur, centrale de navigation, feux de navigation ont tous besoin d'électricité pour fonctionner. À bord de mon bateau, je dois faire face à un défi supplémentaire : gérer l'alimentation en énergie des deux capteurs océanographiques ainsi que celle des systèmes de sécurité anti-OFNI (Objet Flottant Non Identifié). Il est donc essentiel de multiplier les sources d'énergies. Sur mon futur IMOCA, nous installons près de 20 m<sup>2</sup> de panneaux solaires ainsi que deux hydroliennes. Ce mix énergétique me permettra d'être autonome autour du monde sans avoir recours à l'énergie fossile pour recharger mes batteries. C'est bien l'objectif qui me tient à cœur sur le prochain Vendée Globe en 2024.

Fabrice Amedeo

### Le palmarès de Fabrice Amedeo

- 2015 : Transat Saint Barthe-Port-la-Forêt (2<sup>e</sup>)  
Transat Jacques Vabre (8<sup>e</sup>)
- 2016 : Transat New-York-Vendée (8<sup>e</sup>)
- 2017 : Vendée Globe (11<sup>e</sup>) / Transat Jacques Vabre (12<sup>e</sup>)  
Défi Azimut (8<sup>e</sup>)
- 2018 : Route du Rhum (12<sup>e</sup>) / Monaco Globe Series (3<sup>e</sup>)  
Bermudes 1000 race (4<sup>e</sup>) / Défi Azimut (8<sup>e</sup>)
- 2019 : Transat Jacques Vabre (9<sup>e</sup>) / Bermudes 1000 Race (7<sup>e</sup>)
- 2020 : Participation au Vendée Globe
- 2021 : Transat Jacques Vabre (10<sup>e</sup>)



« La filière solaire est autant un axe de développement et de transformation qu'une solution pour accompagner la transition énergétique de proximité. »

## Éditorial

# Le solaire, une énergie pour aujourd'hui et demain

Si on veut être un multi-énergéticien aujourd'hui, le solaire photovoltaïque apporte un bouquet de solutions incontournables à déployer. La trajectoire que le groupe Butagaz a suivie ces deux dernières années n'a fait que renforcer cette conviction ! Pour notre entreprise, la filière solaire est autant un axe de développement et de transformation qu'une solution pour accompagner la transition énergétique de proximité. C'est une réponse à la crise énergétique et climatique à laquelle nous sommes confrontés dans notre quotidien, notamment à travers l'autoconsommation. Actuellement, le marché est en plein essor : les technologies continuent de s'améliorer, les ambitions et réglementations incitatives s'amplifient. De nouveaux modèles émergent : par exemple celui de l'autoconsommation collective qui implique de partager équitablement l'électricité produite entre différents utilisateurs. La croissance prévisionnelle du parc de véhicules électriques a pour corollaire le développement et la mise en exploitation de réseaux de bornes de recharge, mais aussi leur entretien et leur maintenance. C'est ce que nous anticipons via notre nouvelle offre Evoltigo (voir pages 30/31).

De plus, le premier enjeu au regard de notre projet d'entreprise réside dans notre capacité à construire des solutions photovoltaïques durables et performantes pour favoriser la transition écologique des activités économiques dans

l'Hexagone. Avec Soltéa, Solewa, Sys EnR et O'SiToiT, nous adressons conjointement les secteurs agricoles, industriels et tertiaires. Nous sommes désormais en mesure de couvrir les besoins de nos clients sur l'ensemble du territoire métropolitain et nous consolidons notre proximité en région, ce qui fait partie de nos forces historiques. Préserver cet équilibre est crucial pour garantir à tous nos clients une écoute et une qualité de service sans faille.

Au cours des douze derniers mois, plus de 400 installations ont été mises en service auprès de nos clients professionnels par nos 170 collaborateurs qui sont avant tout des passionnés. Le solaire photovoltaïque représente déjà plus de 10 % des effectifs du groupe Butagaz, c'est une progression que nous pouvons saluer. Mais nous pouvons surtout être très fiers du niveau d'expertise des sociétés qui ont choisi de nous rejoindre et de la qualité de leurs équipes. Solewa, Soltéa, Sys EnR et O'SiToiT figurent parmi les entreprises à taille humaine qui ont la plus grande antériorité dans le solaire en France. Leurs expertises nous permettent de conduire des projets "clé en main" alliant conception, installation et maintenance. Nous devons toutefois continuer à grandir au rythme des évolutions d'un marché qui nécessite une actualisation permanente de nos savoir-faire.

**Emmanuel Mannooretonil**  
Directeur Nouvelles Énergies du groupe Butagaz



« La transition énergétique de proximité est aujourd'hui une réalité vertueuse qui vient nourrir l'ADN de notre Groupe. »

## Entretien

# Devenir Multi-énergéticien a un effet démultiplicateur sur notre développement

C'est en 2017 que le groupe Butagaz a révolutionné son positionnement pour devenir un acteur multi-énergies et services en France. Lorsque nous regardons l'histoire de notre entreprise - et c'est l'objet de la frise historique de la RSE que nous avons incluse dans ce rapport - nous constatons que l'innovation est un phénomène continu mais, qu'entre 2017 et aujourd'hui, le rythme s'est nettement accéléré !

Notre progression dans le domaine de l'énergie solaire suit en effet une courbe ascendante vertueuse :

- l'intégration des équipes de Soltéa et Solewa est effective et nous mesurons chaque jour l'intérêt croissant de nos clients pour ces nouvelles solutions. L'électricité d'origine solaire s'adapte parfaitement aux besoins des professionnels qui sont traditionnellement des clients de Butagaz,
- l'acquisition de Sys-EnR et de O'SiToiT est un deuxième palier franchi avec une rapidité qui s'explique par la maturité et la compréhension que nous avons acquises grâce à nos premières expériences dans le domaine de l'énergie solaire. Nous avons parlé "d'experts à experts" et nous nous sommes immédiatement compris,

- l'initiative Evoltigo - imaginée durant la période de confinement via un dialogue instauré spontanément entre différents acteurs du Groupe - s'inscrit dans une logique de filière et un esprit de service de proximité que notre organisation cultive depuis son origine.

La transition énergétique de proximité, dont nous avons fait notre raison d'être en 2020, est aujourd'hui une réalité vertueuse qui vient nourrir l'ADN de notre Groupe. C'est l'objet de ce quatrième rapport RSE : vous présenter des initiatives qui illustrent l'exercice de notre responsabilité et vous donnent l'énergie de consommer moins et mieux.

Bonne lecture !

**Emmanuel Trivin**  
Président du groupe Butagaz



Pour la troisième année consécutive, Butagaz s'est vu décerner la distinction Gold par l'institut Ecovadis qui est considéré comme le standard mondial pour l'évaluation des politiques RSE.

### Il était une fois la RSE de Bob...

Née durant l'entre-deux-guerres, Butagaz accompagne les préoccupations de ses usagers et de ses employés depuis plusieurs générations. Si la RSE - Responsabilité Sociétale de l'Entreprise - est apparue avec l'accélération de la crise climatique, l'entreprise a toujours cultivé une démarche responsable. Retour sur quelques dates remarquables qui démontrent que Bob faisait de la RSE avant la RSE...

### 1931 L'énergie accessible à tous

Messieurs Delaplace et Marcellin, créateurs de Butagaz, mettent au point une bouteille d'acier pouvant contenir du gaz liquéfié permettant à une famille de 4 personnes de cuisiner pendant 4 mois. Leur solution offre la possibilité à de nombreux foyers français d'être alimentés par une énergie alternative qui élimine les désagréments causés par l'usage du charbon ou du bois.



### 1932 La consigne : une promotion précoce du réemploi

Butagaz adopte le système de consigne de la bouteille de gaz dès 1932. Aujourd'hui, les plus anciennes bouteilles de gaz en circulation dans l'Hexagone ont plus de 60 ans ! Les bouteilles en fin de vie sont quant à elles entièrement recyclées.



### 1954 Cultiver la proximité

Dans tous les territoires, la marque Butagaz est incarnée par le "Distributeur Spécialiste Agréé" chargé d'assurer, en local, un service complet à l'utilisateur : livrer la bouteille à domicile, débrancher la bouteille vide et raccorder la pleine, examiner l'état du tuyau en caoutchouc et le changer une fois par an, s'assurer du respect des règles de sécurité, vérifier annuellement le bon état de marche de l'installation et des appareils domestiques de l'utilisateur.



### 2005 Création de la "journée sécurité"

L'ensemble des personnels - siège, usines, dépôts - est invité à réfléchir et échanger sur les bonnes pratiques pouvant améliorer la sécurité de production, de transport et d'usage du gaz. Cette journée reste un rendez-vous annuel important dans la vie de l'entreprise.

### 1998 Butagaz commercialise le Cube

En partenariat avec la société Raigi, Butagaz imagine le Cube, un conditionnement plus compact. 25 ans plus tard le Cube a été vendu à 5 millions d'exemplaires et la collaboration se poursuit.



### 1979 Butagaz lance le carburant GPL

Offre alternative aux carburants traditionnels, le GPL génère 18 % d'émissions de CO<sub>2</sub> de moins que l'essence. Les premiers essais sont conduits en collaboration avec La Poste dont le parc automobile se compose alors de Renault 4L.



### 1959 Mise en service d'un nouveau site d'emplissage à Rognac

Le site met en œuvre des systèmes de production automatisés qui facilitent le travail des opérateurs sur les lignes.



### 2017 Bob devient multi-énergéticien et lance les "Granulés de Bob"

Ce coproduit issu de la transformation du bois (sciures et plaquettes triées, séchées puis compressées) constitue une source d'énergie renouvelable utilisée pour le chauffage domestique. Les pellets vont rapidement trouver leur place dans une offre multi-énergies qui inclut aussi du gaz naturel, du butane, du propane, de l'électricité verte.



### 2020 Création de la Fondation groupe Butagaz

La vocation de la Fondation est de mettre en œuvre concrètement la transition énergétique de proximité par des actions auprès des Français et des territoires. Le premier projet de la Fondation est un programme de rénovation énergétique d'une mairie/école et de 2 maisons, passoires énergétiques, dans la commune de Flers (Dép. 62).



### 2020 Butagaz forme ses équipes à la lutte contre la précarité énergétique

Grâce à ce dispositif d'accompagnement des clients en situation de précarité énergétique, plus de 200 collaborateurs maîtrisent un nouveau processus de conseils qui met en adéquation les besoins énergétiques des particuliers avec leurs ressources.



### 2021 Bob développe une offre photovoltaïque

Dans la logique de son positionnement de multi-énergéticien, le Groupe acquiert de nouvelles compétences dans le domaine des installations photovoltaïques en intégrant des structures spécialisées. Cette nouvelle offre dédiée aux professionnels répond aux enjeux de la transition énergétique de proximité dont Butagaz a fait sa raison d'être depuis 2020.



## RÉFÉRENTIELS

Être une entreprise multi-énergies et services engagée dans la transition énergétique de proximité

Le groupe Butagaz a défini sa raison d'être autour de l'accompagnement de ses clients et parties prenantes dans leur transition énergétique de proximité. Pour répondre à son nouvel engagement dans la durée, l'entreprise s'est transformée en fournisseur multi-énergies, multi-services. La politique RSE est le premier moteur de cette évolution. Elle s'est structurée autour de 4 piliers qui constituent une feuille de route pour toute l'organisation : l'Éthique, l'Humain, la Planète et le Partage.

En décembre 2020, le groupe Butagaz a renforcé sa démarche RSE en adhérant au Pacte mondial des Nations Unies et en intégrant les Objectifs de Développement Durable au cœur de ses engagements.

### L'Éthique

Notre contribution aux ODD



Faire de la transparence et de la proximité nos atouts



Marque populaire largement connue en France, le groupe Butagaz est aussi une Entreprise de Taille Intermédiaire qui met en place un management de proximité selon les standards d'éthique et de contrôle les plus élevés.

### L'Humain

Notre contribution aux ODD



Faire de Butagaz une entreprise où il fait bon vivre



Industriel concerné par des risques spécifiques, employeur de femmes et d'hommes de toutes générations, le groupe Butagaz porte une attention permanente à la sécurité des personnes, au bien-être, à l'égalité de traitement et au développement des compétences.

### La Planète

Notre contribution aux ODD



Favoriser la transition énergétique et réduire notre impact environnemental



Acteur multi-énergies, le groupe Butagaz considère qu'il a une responsabilité et un rôle à jouer en matière de lutte contre le changement climatique et la pollution, de protection de l'environnement, de préservation des ressources, et en incitant ses clients à consommer moins et mieux.

### Le Partage

Notre contribution aux ODD



Créer de la valeur et la partager avec nos parties prenantes



Historiquement présent dans les territoires, notamment ruraux, le groupe Butagaz est un acteur de l'aménagement à la fois du point de vue de la préservation et du développement des emplois, mais aussi celui de l'accès pour tous à l'énergie. Il met ses performances au service d'un développement économique partagé avec ses parties prenantes.

## Le groupe Butagaz et les Objectifs de Développement Durable

Le groupe Butagaz inscrit son action en cohérence avec l'agenda des Nations Unies à travers les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) et les 169 cibles associées. Pour chaque objectif et pour chaque cible, l'entreprise a fait l'exercice de s'interroger selon deux axes :

- En quoi sommes-nous concernés ?
- Comment pouvons-nous agir ?

Le Groupe a identifié 12 ODD (voir schéma ci-dessous) en résonance avec son activité et la façon dont il souhaite exercer sa responsabilité sur le long terme. La contribution du groupe Butagaz se décline ainsi selon 3 niveaux d'engagement. Les plus évidents sont l'ODD 7 (énergies propres et d'un coût abordable) et de l'ODD 13 (lutte contre le changement climatique) qui expriment quasiment à eux seuls sa mission et sa raison d'être.





# Tous engagés dans la politique RSE du groupe Butagaz



## Sommaire

**Avant-propos** > P. 2  
Fabrice Amadeo

**Éditorial** > P. 4  
Emmanuel Mannoorettonil - Directeur nouvelles énergies, groupe Butagaz

**Entretien** > P. 6  
Emmanuel Trivin - Président du groupe Butagaz

**Frise chronologique** > P. 8

**Référentiels** > P. 10

**La Fondation groupe Butagaz** > P. 40

**Méthodologie et indicateurs** > P. 42

### L'Éthique

Nourrir une relation durable - Olivier Perrier  
> P. 16

Au-delà de la conformité - Véronique Sarrazin,  
Géraldine Fourier  
> P. 18

### L'Humain

Professionaliser la filière solaire  
Quentin Pourreau  
> P. 22

Réduire la pénibilité - Xavier Saurine,  
Clément Muscat  
> P. 24

### La Planète

Faciliter la décarbonation des entreprises  
Franc Raffali  
> P. 28

Évoltigo, la mobilité durable  
Louise Fauquemberg, Clément Guillot  
> P. 30

### Le Partage

Lutter contre la précarité énergétique - Cécile Fressard  
> P. 34

Réemploi et emplois dans le Berry - Renaud Chenon,  
Emmanuel Boulet Bernac  
> P. 36

Au plus près des clubs - Pascal Thiebaut,  
Cléopatre Darleux  
> P. 38



## L'Éthique

# Tous acteurs sur le chemin de l'éthique

Afficher une conformité réglementaire est essentiel mais pas suffisant. Depuis sa création, le groupe Butagaz considère l'Éthique comme le socle commun qui anime la façon d'opérer de tous les acteurs de son écosystème et comme la meilleure garantie de pérennité de son activité.

Pour faire vivre cette culture d'entreprise, le Groupe s'est doté d'outils dédiés et organise régulièrement des sessions de sensibilisation ou de formation à destination des nouveaux arrivants, mais aussi des personnes déjà présentes dans l'organisation. Les règles fondamentales se diffusent également auprès des parties prenantes via des documents spécifiques et par l'exemplarité exigée des collaborateurs.



### L'Éthique ça s'affiche

Pour que l'Éthique participe au quotidien à la préservation des bonnes conditions de travail au sein de son organisation, le groupe Butagaz affiche dans l'ensemble de ses locaux une signalétique dédiée. Ainsi, cette affiche valorisant le "Safety Call" permet de sensibiliser et de rappeler aux collaborateurs les bons gestes en la matière.

# N O S A C T I O N S

## Éthique des affaires

Depuis son origine, le Groupe cultive respect et responsabilité avec toutes ses parties prenantes. Ainsi, tous les collaborateurs reçoivent et s'engagent à respecter les documents de référence : code de conduite, charte éthique, politique diversité et intégration, politique anti-corruption, manuel du droit de la concurrence, charte sur l'utilisation des ressources informatiques et de la sécurité des données, charte réseaux sociaux.

## Au quotidien

La défense de l'éthique est un enjeu permanent qui demande une prise de conscience individuelle. Outre les différents supports dédiés au sujet, l'entreprise multiplie des opérations multiformats pour assurer la présence à l'esprit des valeurs, règles et engagements qui doivent régir les comportements de tous.

Le groupe Butagaz organise une "semaine de l'Éthique et de la Conformité" ainsi que d'autres actions pérennes telles que :

- des modules de formation obligatoires à destination de ses collaborateurs sur le code de conduite

- et l'engagement du groupe Butagaz pour la protection et le respect des droits de l'Homme,
- des cycles de formation individualisés sur le droit de la concurrence,
- des exposés réguliers sur des sujets liés au programme de conformité de l'entreprise.

## Rôle et place de la RSE

La démarche RSE se concrétise tout au long de la chaîne de valeur de l'entreprise. Elle fait partie de sa culture : le rapport RSE est partagé avec les parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires...), une communication interne et externe récurrente est mise en place sur les sujets RSE, des actions de sensibilisation sont organisées. Depuis 2018, un groupe de travail interne dédié a permis d'initier et de structurer la démarche RSE.

Ses membres sont renouvelés régulièrement pour impliquer de nouvelles personnes dans tous les secteurs de l'entreprise et augmenter le partage d'informations. En parallèle, la mise en place d'un Comité de Pilotage (COFIL) RSE animé par Emmanuel Trivin - Président du groupe Butagaz - illustre la place du sujet et son poids dans l'orientation du développement de l'entreprise. Par ailleurs, Butagaz est évaluée par EcoVadis depuis 2018. Pour la troisième année consécutive, le groupe Butagaz a obtenu la médaille d'or EcoVadis. Cette performance démontre

l'acculturation de son organisation sur les sujets touchant la RSE.

## Acheter responsable

Le groupe Butagaz a mis sa politique d'intégrité au cœur de son écosystème et sélectionne des fournisseurs et partenaires opérant selon les mêmes normes scrupuleuses en matière d'éthique. Tous les fournisseurs de l'entreprise doivent, à minima, s'engager à respecter le Code de conduite intégré aux Conditions Générales d'Achats. La démarche achats responsables fait l'objet d'une approche concertée avec l'ensemble des fournisseurs : ils sont invités à signer la Charte achats responsables et à entretenir un dialogue sur les sujets RSE. Par exemple en 2021, certaines filiales ont participé à un programme-test visant à acquérir des mobiles reconditionnés. Cette expérience positive va être étendue à l'ensemble du Groupe.

## Dispositifs d'alerte

Butagaz a mis en place un double dispositif pour les lanceurs d'alertes. Il encourage les employés et les parties prenantes externes à signaler les potentielles infractions aux règles édictées. Les collaborateurs peuvent émettre un signalement soit auprès du Comité Éthique, soit via un service de Safecall indépendant. Les signalements, toujours confidentiels et sécurisés, peuvent être anonymes.

## Notre contribution aux ODD



# 62 086 €

d'achats réalisés dans le secteur protégé ou de l'insertion en 2022



Alexandra  
et Olivier Perrier,  
dirigeants de RAIGI.



L'Éthique

# Nourrir une relation durable avec notre partenaire RAIGI

Convaincus que des changements rapides et réguliers sont impératifs pour résister à l'obsolescence, le groupe Butagaz et RAIGI – fabricant de pièces en polyuréthane – ont su faire évoluer l'émblématique conditionnement petit format de Butagaz, le "Cube" afin qu'il s'adapte aux changements environnementaux et sociétaux. Ce partenariat - d'une longévité exceptionnelle dans le monde industriel - repose sur le partage de valeurs communes et des orientations éthiques fortes.

## Le Cube : 25 ans et 5 millions d'exemplaires

Le Cube - né d'un projet répondant au souhait des particuliers de disposer d'une bouteille plus petite et plus maniable - est l'exemple d'une politique d'innovation continue. « La réussite de notre démarche d'innovation réside dans notre capacité commune à nous projeter dans l'avenir.

Nos équipes respectives se sont renouvelées depuis 1997 car nous avons toujours su maintenir un temps d'échange consacré aux contraintes opérationnelles de nos activités et à la conjoncture du marché », explique le directeur général de RAIGI, Olivier Perrier. « Notre mode de fonctionnement, visant la progression en parallèle du produit et de la ligne industrielle,

fait écho à la culture japonaise du KAIZEN, de l'amélioration continue », souligne-t-il. Ainsi, dès ses débuts, le Cube a été doté d'une pièce électronique pour assurer un suivi statistique en matière de contrôles de sécurité et accélérer la cadence de la chaîne d'emplissage, totalement automatisée. De nouvelles puces ont été requalifiées récemment.

Butagaz et RAIGI partagent également une appétence pour l'économie circulaire. À la demande de Butagaz, RAIGI a développé depuis quelques années une activité de réparation des Cubes : leur remise en état passe par la reconstruction du surmoulage polyuréthane dans un atelier dédié. Cette activité est désormais opérationnelle à une échelle industrielle. Elle permet de prolonger la vie de 50 % des Cubes endommagés. De plus, RAIGI vient de déposer un dossier auprès de l'ADEME pour atteindre le recyclage de 100 % de la mousse des Cubes en fin de vie.

En 25 ans, la masse du Cube a été réévaluée à 5 reprises et a diminué de 30 %. Ce gain a contribué à réduire la pénibilité et l'impact carbone liés à son transport.

## Des échanges culturels réciproques

D'après Olivier Perrier, l'entreprise est attachée aux notions de performance et de bienveillance à l'interne comme à l'externe. Ces composantes sont également présentes dans la culture du groupe Butagaz.

La transparence appliquée sur les prix a instauré une relation de confiance. « Cette approche est essentielle pour la survie de RAIGI. Début 2022, le cours des matières premières a doublé. Si le groupe Butagaz, et nos autres clients, n'avaient pas accepté les répercussions de ces hausses, notre PME ne serait plus là. À l'inverse, lorsque nos coûts de matières sont bas, nous répercutons cette baisse de prix » explique Olivier Perrier, avant d'ajouter : « Notre démarche d'innovation commune est possible grâce à nos expertises complémentaires qui facilitent un apprentissage mutuel. Butagaz nous a fait progresser sur l'intégration de pièces métalliques et sur les contraintes associées. En retour, nous l'avons aidé à résoudre des problèmes de qualité concernant le dépôt de peinture sur celles-ci. »

« Notre démarche d'innovation commune est possible grâce à nos expertises complémentaires qui facilitent un apprentissage mutuel. »

Le groupe Butagaz est étroitement associé à l'opérationnel – la moitié des salariés de RAIGI fabrique quotidiennement des Cubes. La cogestion en temps réel du stock de Cubes est un outil très important pour le Groupe. Les deux entreprises assurent également un haut niveau de traçabilité du produit. « Nous avons pu homologuer le Cube au niveau européen selon une norme que Butagaz a en partie créée et défendue. Elle donne lieu à des économies d'échelle, car elle permet une requalification par échantillonnage et rend possible une vérification de la vie des bouteilles beaucoup plus poussée », déclare Olivier Perrier. La capacité, de

part et d'autre, à tenir ses promesses dans la durée reste un ciment fort d'une relation initiée il y a 25 ans. « Nos clients, comme Butagaz, peuvent s'engager à long terme, ce qui vis-à-vis de nos fournisseurs est un gage de confiance et nous permet d'éviter les ruptures d'approvisionnement. En retour, le marché dicte nos orientations, d'où notre réflexion conjointe autour de la gestion du stock de Cubes. Nous conjugons les perspectives du groupe Butagaz en termes de prévision de marché avec les contraintes que RAIGI peut avoir au niveau de la fabrication », conclut Olivier Perrier.



Vue aérienne de la chaîne de production.



Le Cube, 25 ans et toujours dans le ton.



## L'Éthique

# Le Comité Éthique : au-delà de la conformité

Depuis 2003, le Groupe s'est doté d'un Comité Éthique veillant au bon respect du Code de conduite au quotidien. Organe garant des valeurs de l'entreprise, espace de recueil des questions des collaborateurs et oasis d'échanges, il permet à Butagaz d'aller au-delà de la mise en conformité.

### Un levier pour tous les collaborateurs

Composé de 9 personnes représentant tous les métiers et tous les niveaux hiérarchiques de l'entreprise, le Comité Éthique se réunit tous les trois mois afin de recueillir les questions des salariés et les étudier. En cas de besoin, il peut également se réunir en urgence.

« Les questionnements portent sur la conformité avec la loi et la réglementation, les procédures de sécurité, les relations au travail et à celles que nous entretenons avec nos fournisseurs ou encore sur notre façon de prendre des décisions », explique Véronique Sarrazin, Directrice Juridique & Compliance et membre du Comité Éthique. La question de la représentativité via la diversité des profils des membres du Comité (géographique, hiérarchique, métiers, parité femmes-hommes) est essentielle afin que chaque salarié, quelles que soient sa fonction ou la nature de sa demande, se sente suffisamment à l'aise pour saisir un membre du Comité. Selon Christian Fayard, ancien coordinateur HSSEQ, « les membres du comité peuvent à la

fois être saisis et s'autosaisir. Ils sont à l'écoute des personnes qui viennent les voir (information entrante) mais ils doivent également se préoccuper de ce qu'ils pourraient voir ou entendre (information sortante). »

Les salariés peuvent aussi partager leur questionnement éthique avec leur manager, la direction RH ou la direction juridique. L'action du Comité est soutenue par un programme d'Éthique et Conformité qui se déploie toute l'année pour faire vivre le code de conduite via des programmes de formation, des campagnes d'affichage, des événements tels que l'Ethik Week (organisée pour la première fois en 2021 sur le thème du courage avec pour leitmotiv : "Tous acteurs de notre culture d'entreprise"). « Il est important que tous les collaborateurs aient conscience d'être les garants du respect de notre code de conduite et ce, quelle que soit leur fonction dans l'entreprise. L'inaction n'est pas une option : en cas de doute, poser une question à son manager, aux RH ou au Comité Éthique doit être naturel et faire partie de notre quotidien professionnel. En 2022, nous avons pris

en compte à l'occasion de ce temps fort tous les sujets remontés par les collaborateurs lors des ateliers. Les filiales du groupe Butagaz ont notamment émis le désir d'avoir des focus Éthique. Ces derniers ont ainsi été organisés pour faciliter les échanges sur ces questions essentielles », reprend Véronique Sarrazin.

### Un organe qui incarne et fait vivre nos valeurs

« À l'heure où nous devons repenser notre activité sur un marché chahuté, le Comité Éthique permet de rappeler et de faire vivre nos valeurs comme socle commun. Elles ont fait la réussite de l'entreprise en permettant de mieux orienter nos comportements assurant ainsi une fonction d'ancrage et de boussole. Répondre aux défis de notre époque implique de composer avec de nombreuses variables mais nos valeurs ne changeront jamais. En tant qu'organisation, il s'agit de partir de notre essence, de ce que nous sommes fondamentalement, pour mieux nous renouveler, ensemble ! », conclut la directrice Juridique et Compliance.

Véronique Sarrazin,  
directrice Juridique  
& Compliance et membre  
du Comité Éthique.



« Le Comité Éthique permet de rappeler et de faire vivre nos valeurs comme socle commun. »

### Exercer un rôle de vigie

« Ma cooptation a été faite par un membre sortant du Comité Éthique et j'ai été approchée par Christian Fayard.

J'envisage mon rôle comme celui d'une vigie. J'exerce ma responsabilité en étant très attentive et observatrice : je regarde, j'entends et si quelque chose me surprend, j'alerte. Il s'agit d'éviter les dérives. Avec cet organe, il y a des gardes fous sur nos différents sites et à plusieurs niveaux. C'est une caisse de résonance au service de la protection des salariés, tout en préservant l'anonymat de ceux qui le désirent.

Grâce à la diversité de sa composition, le Comité Éthique apporte un œil différent. Au-delà de la bienveillance, c'est la bienséance qui prévaut chez Butagaz.

Si un salarié m'approche, je considère que j'ai une vraie mission.

Être là pour ses pairs donne du sens et nous engage en termes de responsabilité. Chaque membre est là en tant que personne et non en tant que représentant d'un service.

Au sein du Comité, le point de vue de chacun est entendu et écouté. Il s'agit d'une instance neutre créant les conditions d'une réflexion collective qui analyse des faits sans porter de jugement. »

Géraldine Fourier,  
assistante commerciale  
et marketing GEB/GEC -  
Gaz En Bouteille /  
Gaz En Citerne.  
Membre du Comité  
Éthique depuis 2022.





L'Humain

## Faire de Butagaz, une entreprise où il fait bon vivre

Le groupe Butagaz veille attentivement à la sécurité de ses collaborateurs qui travaillent dans des établissements géographiquement dispersés et des environnements parfois à risques. Son positionnement de multi-énergéticien l'amène aujourd'hui à investir de nouveaux univers, et à intégrer de nouveaux effectifs. Toutefois, l'entreprise réaffirme les racines de son modèle de management, fondé sur le respect et l'entraide des individus, au travers d'une politique QHSSE (Qualité, Hygiène, Sûreté, Sécurité, Environnement) exigeante.



### Une journée d'intégration sur le site de Petit Couronne (département 76)

Les nouveaux collaborateurs du Groupe effectuent un parcours de formation afin de se familiariser sur les activités Gaz Liquide et en comprendre les enjeux en termes de sécurité. Cette journée de formation et d'échange permet également aux nouveaux arrivants de découvrir les différents corps de métier de l'entreprise et de nouer des relations individuelles.

# N O S A C T I O N S

## Santé, Sécurité et Sûreté au travail

Le groupe Butagaz gère des sites industriels sous réglementation Seveso, pilote des activités de transport de matières dangereuses, forme ses personnels itinérants à la sécurité routière (formation à la conduite défensive) et veille également à la conformité et à la maintenance des installations de sa clientèle (contrôle technique périodique des citernes). La sécurité et la santé au travail sont régulièrement abordées tout au long de l'année pour que la culture du risque zéro se diffuse dans toutes les strates de l'entreprise. Ainsi la majorité des formations dispensées dans le Groupe chaque année concerne la QHSSE (Qualité, Hygiène, Sûreté, Sécurité, Environnement) et l'entreprise organise au moins une journée sécurité dans l'année, relayée sur chaque site, que son activité soit industrielle ou tertiaire.

## Développement des compétences et insertion professionnelle

Le groupe Butagaz mène de nombreuses actions pour initier des parcours professionnels ou accompagner la qualification de ses équipes afin de faire monter en compétence chaque collaborateur. L'entreprise favorise l'insertion professionnelle et offre une diversité de carrières pour des profils diplômés ou non-diplômés. Elle développe des partenariats avec plusieurs institutions extérieures comme MyJobGlasses, une plateforme de rencontre entre étudiants et professionnels.

## Égalité de traitement

L'égalité femmes-hommes est une réalité dans l'ensemble du Groupe qui obtient un index général de 95 et observe une stricte mixité au sein de son comité exécutif (4 femmes / 4 hommes). La lutte contre le harcèlement et la discrimination a été complétée par la diffusion d'une politique en matière d'inclusion et de diversité.

## Handicap

En matière de handicap, l'entreprise a initié un rattrapage de son retard avec des embauches directes, la reconnaissance de situations de handicap de personnes déjà présentes et la nomination de 3 référents handicap. Le groupe Butagaz se fait également accompagner par un cabinet extérieur pour la mise en place d'un plan d'actions adapté à chacune de ses filiales.

### Notre contribution aux ODD



Index égalité femmes-hommes  
**95/100**  
en 2022





# Professionnaliser la filière du solaire : Solewa prend les devants

Solewa conçoit, installe et entretient des installations photovoltaïques en France depuis 2006. L'activité est en lien étroit avec le bâtiment et nécessite le développement de compétences dédiées pour répondre aux enjeux ambitieux portés par la filière. Explications avec Quentin Pourreau, Responsable RH et SST de Solewa et responsable RH de la filière solaire du groupe Butagaz.



Quentin Pourreau,  
Responsable RH et SST  
de Solewa et responsable RH  
de la filière solaire  
du groupe Butagaz.



« C'est à la fois un challenge et une opportunité de construire des parcours de formation adaptés. »

Entre 2010 et 2022, la formation en France sur les métiers du solaire a connu un net coup d'arrêt suite au moratoire lancé sur la filière photovoltaïque. « S'il existait avant quelques formations pour les techniciens photovoltaïques qui installent des panneaux en toiture, nous repartons aujourd'hui de zéro. C'est à la fois un challenge et une opportunité de construire des parcours de formation adaptés qui couvrent les spécificités et la complexité de nos métiers. Les CAP ou Bac Pro d'électriciens ou d'électrotechniciens restent généralistes et n'abordent pas le courant continu propre au solaire. De même dans les cursus techniques de Licence et d'ingénieurs, le photovoltaïque est souvent dilué dans d'autres enseignements. Ces métiers sont les plus difficiles à pourvoir car ils nécessitent au préalable une formation complète par nos soins. Notre premier enjeu est de garantir un socle commun de savoir-faire solide, étayé par nos valeurs : respect, intégrité, passion, esprit d'équipe et proximité », explique Quentin Pourreau.

Pour atteindre les objectifs de la Programmation Pluriannuelle de l'Énergie (PPE) – soit une capacité minimale installée en photovoltaïque de 35 GW en 2028 – la France va devoir quasiment doubler le niveau de production enregistré en 2023. Le développement des filières de formation relatives aux énergies renouvelables est une condition sine qua non pour accompagner la montée en charge des installations photovoltaïques et de leur maintenance.

Pour Solewa comme ses autres confrères du secteur, anticiper les besoins et la montée en compétences est crucial. La filiale du groupe Butagaz a décidé de donner un nouvel élan aux relations qu'elle entretient avec les organismes de formation existants. « Nous avons des partenariats de longue date avec le CNAM et des lycées professionnels

qui proposent des formations de niveau BTS / Licence. Chaque année, nous accueillons 2 techniciens ou ingénieurs bureau d'études en alternance avant de leur proposer un CDI. Nous sommes aussi régulièrement en contact avec le CFA Bâtiment du Mans et de la Région Pays de La Loire ainsi que les centres AFPA de Vendée et du Finistère auxquels nous avons proposé de coconstruire des programmes de formation, de mettre à disposition du matériel voire nos locaux et nos équipes en qualité d'intervenants formateurs », complète Quentin Pourreau. L'initiative, appuyée par le groupement des Métiers du Photovoltaïque (GMPV), a été bien accueillie par ses parties prenantes. Solewa est d'abord impliquée sur des formations courtes (300 à 400 heures) visant à fournir un socle de connaissances théoriques complet à de futurs techniciens solaires. Ces cycles, qui intègrent notamment la mise en sécurité des chantiers et la lecture de schémas électriques, déboucheront sur l'obtention des habilitations nécessaires pour effectuer des opérations électriques et du travail en hauteur.

Un stage de 2 semaines chez Solewa vient clôturer le parcours et sert à valider l'intérêt pour le métier. Une démarche similaire est amorcée pour les formations supérieures : des rencontres avec les établissements qui proposent ce type de cursus sont programmées.

« Dans l'immédiat, nous allons nous attacher à finaliser les contenus pédagogiques avec le CFA Bâtiment et les AFPA Vendée et Finistère qui vont mobiliser nos collaborateurs ayant le désir de transmettre leur savoir-faire. Il nous faut aussi donner plus de visibilité à nos métiers qui restent souvent méconnus. Certes, ils sont soumis aux contraintes inhérentes au secteur du bâtiment, comme les intempéries ou les grands déplacements, mais ils laissent surtout une grande part à l'autonomie pour une activité qui a du sens dans le contexte de la transition énergétique. Pour des personnes sans formation ou éloignées de l'emploi, c'est un tremplin pour leur reconversion, avec des possibilités d'acquiescer rapidement des responsabilités ! », conclut Quentin Pourreau.



Détail de fixation  
d'un panneau  
de photovoltaïque.



## L'Humain

# Réduire la pénibilité par l'innovation

Comment réduire les pénibilités auxquelles sont exposés les chauffeurs-livreurs au cours de leurs livraisons quotidiennes ? Une question centrale que Olivier Eudeline, ancien responsable innovation et Xavier Saurine, chef de projet innovation, ont prise à bras-le-corps ces dernières années. Leur réflexion a abouti à la création d'un toboggan facilitant le déchargement des bouteilles de gaz.

## Une étude amont avec un ergonome

Un chauffeur-livreur porte en moyenne 9 tonnes de bouteilles par jour. Répondre à cette problématique supposait de définir la notion de pénibilité. « Elle ne correspond pas au poids mais à l'intensité d'un travail sur un temps donné », note Olivier Eudeline. L'équipe innovation a sollicité un ergonome qui, après avoir observé un opérateur en situation, a identifié le porter des bouteilles au-dessus des épaules comme étant le mouvement le plus pénible. Cette première étape a permis de définir 3 critères essentiels à la conduite du projet. D'abord, réduire la pénibilité d'environ 30 %. S'assurer ensuite que la perte de temps liée à l'intégration d'un nouveau processus soit inférieure à 10 %. Enfin, concevoir une solution acceptée par les chauffeurs-livreurs.

## Une démarche d'open innovation incluant les chauffeurs

« Butagaz a plusieurs fois cherché à travailler sur le sujet », rappelle Olivier Eudeline. Xavier Saurine a donc collecté les retours d'expérience des équipes HSE/sécurité et supply chain qui s'étaient précédemment penchées sur cette thématique. L'équipe projet a référencé les prestataires externes capables d'apporter une valeur ajoutée, pour développer un bras zéro gravité. Le premier prototype, testé sur des camions auprès de chauffeurs-livreurs volontaires, présentait différentes limites : introduction de gestes non naturels pour les chauffeurs-livreurs, complexité de mise en œuvre sur les véhicules et nécessité de déployer des formations à la prévention et à l'utilisation de la machine.

« Même si cette solution n'était pas viable, elle nous a permis de comprendre les vrais enjeux associés aux opérations quotidiennes des chauffeurs », confie Xavier Saurine, avant d'ajouter : « Forts de ces apprentissages, nous sommes

partis sur une approche davantage low tech pour le deuxième prototype. Après une étude de faisabilité ou Proof Of Concept (POC), nous avons finalement abouti à un MVP (Minimum Viable Product) réalisé par le laboratoire de Rognac, en travaillant en mode start-up. Nous avons ensuite consulté différents prestataires spécialisés. Nous souhaitons travailler avec un bureau d'études intégré capable de prendre en charge les études mécaniques de A à Z. Nous avons collaboré avec la société ITS qui a créé plusieurs prototypes jusqu'à trouver le produit définitif. Les chauffeurs ont été impliqués à chaque étape ». Le dispositif n'est pas systématiquement imposé mais laissé à l'appréciation des chauffeurs. « Nous devons potentiellement équiper 150 véhicules. L'équipe logistique participe au déploiement et diffuse les bonnes pratiques via des outils pédagogiques comme une vidéo qui décrit les modalités d'emploi du toboggan et rappelle les fondamentaux en termes de santé-sécurité », déclare Xavier Saurine.



Xavier Saurine,  
chef de projet innovation  
du groupe Butagaz.

« Les chauffeurs ont été consultés à chaque étape. »



Clément Muscat,  
chauffeur  
pour Delta Route.

Clément Muscat, chauffeur au départ de Rognac pour Delta Route, évaluateur et testeur du toboggan témoigne :

« Je travaille avec Butagaz sur ce projet depuis 18 mois. Lors des phases de test des deux prototypes, Xavier Saurine et Léo Malfroy, le responsable sécurité transport, m'ont accompagné plusieurs fois en tournée.

Le métier de chauffeur est physique. Le toboggan conçu à Rognac contribue à réduire mes douleurs quotidiennes. Je l'utilise en fonction du contexte, du type de tournée ou du volume à transporter. Il est léger et facile d'utilisation :

son installation prend moins de 30 secondes.

Il est vrai que le toboggan change nos habitudes de travail mais dans le bon sens ! Aujourd'hui, le métier trouve de moins en moins de candidats et l'emploi du toboggan pourrait favoriser le recrutement. L'adoption de ce nouvel outil sera sans doute plus aisée pour les nouveaux arrivants.

Butagaz est proche de ses chauffeurs, elle fait attention à nous ! »



La Planète

# Une politique environnementale structurée !

La politique RSE du groupe Butagaz est d'abord considérée comme une source d'amélioration et de progrès. À ce titre, le volet environnemental de la stratégie RSE a fait l'objet d'un questionnement en profondeur, conduit en collaboration avec des partenaires extérieurs.

Afin d'objectiver les résultats déjà obtenus et les futures initiatives, la démarche d'évaluation a conjugué la méthodologie bilan carbone de l'ADEME et les prescriptions de la norme ISO 14001 à partir de laquelle a été établi un "gap-analysis"\* basé sur un audit de deux de nos sites industriels. Cette remise en question a permis de mieux structurer la politique environnementale du Groupe et de rédiger un plan d'actions - validé par le Comex - définissant des objectifs précis pour le futur.

Cette démarche a conduit Butagaz à établir son bilan carbone en l'élargissant aux émissions directes et indirectes de toutes ses activités et filiales (scopes 1,2 et 3) puis à définir une politique de réduction visant à diminuer les émissions de 50 % tous scopes confondus à horizon 2030.



### Les vergers de Bob

En partenariat avec Stock Co., Butagaz s'engage dans l'accompagnement de six projets locaux à impact positif sur le climat et labellisés bas carbone par le Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires. L'objectif est simple : accompagner l'évolution des techniques vers un système agro-alimentaire durable et compétitif permettant une biodiversité résiliente tout en préservant les forêts et cultures françaises.

Les six projets labellisés bas carbone de Butagaz représentent à ce jour :

- 85 667 arbres plantés.
- 45,2 hectares de forêts et bois préservés.
- 10,4 hectares de vergers.

\*Un gap-analysis repose sur la comparaison entre la situation actuelle et la situation projetée, pour repérer les leviers et tâches à mener afin de supprimer les écarts.

# N O S A C T I O N S

### Empreinte carbone

Le Groupe a réalisé un bilan carbone certifié par un organisme extérieur, qui inclut toutes ses activités et filiales sur les 3 scopes du Greenhouse Gas Protocol. Le scope 1 correspond à toutes les émissions directes de ses activités, le scope 2 à toutes les émissions indirectes liées à l'énergie et le scope 3 au reste des émissions indirectes en amont et en aval de ses activités.

### Transition énergétique

L'énergie la plus verte restant celle que l'on ne consomme pas, le groupe Butagaz développe des conseils les "Éco-gestes de Bob", sur son site internet et sur ses réseaux sociaux, dans l'optique d'inciter ses clients à lutter contre le gaspillage au quotidien. D'autre part, le Groupe propose à ses clients, particuliers ou professionnels, des dispositifs favorisant une consommation responsable et durable : installation de panneaux photovoltaïques, neutralisation et remplacement de cuves à fioul, installation de bornes de recharge électriques ou de systèmes de pilotage de la consommation énergétique dans les immeubles tertiaires.

### Énergies alternatives

Butagaz est devenu un Groupe multi-énergies favorisant des approvisionnements biosourcés pour son activité traditionnelle autour du gaz : biopropane pour toutes les typologies d'utilisateurs, biométhane pour les professionnels. Mais il développe également des propositions alternatives avec les "Granulés de Bob" (pellets), et des contrats d'électricité verte pour les particuliers et professionnels. Enfin, le Groupe a intégré plusieurs entreprises spécialisées dans l'installation de solutions photovoltaïques à l'usage des professionnels. En 2022, le total de ces acquisitions représente environ 10 % de son effectif global.

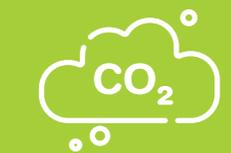
### Protection de l'environnement

Dans ses activités de transport et de logistique, le Groupe favorise le remplacement de ses flottes par des véhicules hybrides ou accompagne ses prestataires dans le choix de véhicules "propres" (camions roulant au gaz naturel notamment) pour diminuer l'émission de particules fines (-85 % de rejet d'oxyde d'azote et jusqu'à -20 % de rejet de gaz à effet de serre) et réduire de moitié les nuisances sonores. Un programme de formation à l'éco-conduite touche toutes les entités du Groupe et ses partenaires.

### Gestion des déchets

Une cartographie a été réalisée pour veiller au recyclage des déchets industriels et à la mise en place de filières de valorisation locales. Par ailleurs, un travail est effectué avec des partenaires afin de supprimer le plastique des présentoirs de bouteilles de gaz et d'augmenter la durée de vie des bandeaux de marque (durée de vie allongée d'environ 3 ans).

### Notre contribution aux ODD



- 50 %

objectif de réduction des émissions du Groupe DCC, branche énergie confondus d'ici à 2030.





Franc Raffalli,  
directeur général  
de Sys EnR.



## La Planète

# Sys EnR : faciliter la décarbonation des entreprises

Avec l'acquisition de Sys EnR en 2022, le groupe Butagaz renforce ses investissements dans le solaire et conforte encore son positionnement de multi-énergéticien. Avec plus de 500 centrales solaires mises en service, Sys EnR est un acteur de référence dans le déploiement de l'énergie solaire en France et l'optimisation de son usage.

### Un opérateur global et national

« **L**e solaire est une énergie qui est source de souveraineté et qui contribue à limiter le réchauffement climatique. C'est aujourd'hui l'énergie qui se développe le plus dans le monde et sa part dans le mix énergétique français est appelée à croître rapidement au vu des

objectifs ambitieux fixés par la Programmation Pluriannuelle de l'Énergie (PPE) », affirme le directeur général de Sys EnR, Franc Raffalli. C'est en 2007 qu'il décide de créer son entreprise, au moment où le Grenelle de l'environnement est lancé. L'activité s'oriente vers l'installation de panneaux photovoltaïques pour le compte de clients professionnels. La conquête de chantiers

importants entraîne une structuration par pôles de compétences pour conduire des projets clés en main alliant conception, intégration, raccordement au réseau, optimisation du fonctionnement et maintenance. Parmi les projets d'envergure à son actif, on note l'implantation de 50 000 panneaux sur 11 magasins du groupe Casino avec le groupe Soprema, ou l'intégration d'une

centrale en façade de bâtiment sur le siège social de Vente Privée à Saint-Denis. Avec une production de 750 MWh par an, la centrale mise en service en 2011 pour Sisley à Saint-Ouen-l'Aumône était la plus importante installation photovoltaïque en toiture d'Ile-de-France. Outre les projets d'aménagement, Sys EnR opère également sur des chantiers de rénovation et de retrofit d'installations existantes. Les évolutions du marché – notamment l'essor de l'autoconsommation – ont conduit Sys EnR à internaliser de nouvelles expertises pour accompagner ces besoins émergents (supervision des équipements pour optimiser le taux d'autoproduction, R&D sur le stockage des énergies intermittentes). Son intégration au sein du groupe Butagaz signe une autre étape pour poursuivre le développement de Sys EnR de manière sereine. « Je souhaitais construire un projet à la fois respectueux de mes équipes, de notre histoire, de notre ADN. J'ai trouvé chez Butagaz un cadre bienveillant, des valeurs communes et un climat qui met en confiance. J'ai pu nouer des échanges avec Soltéa et Solewa : nous avons identifié beaucoup de complémentarités et de synergies potentielles », observe-t-il.

### Un acteur investi dans sa filière

D'abord investi au sein de la Fédération française du bâtiment (FFB), Franc Raffalli a rejoint le groupement des Métiers du Photovoltaïque (GMPV) en 2012 pour prendre sa présidence et apporter un nouveau souffle. Aujourd'hui, le GMPV réunit 1 300 installateurs dont le spectre d'expertises permet de maîtriser les spécificités des installations photovoltaïques liées au bâtiment. Il est membre du bureau de CONSUEL\* en tant que trésorier, garant essentiel de la sécurité des installations de production électrique. Franc Raffalli anime également le GS21 rattaché au Centre Scientifique et

« Le solaire est une énergie qui est source de souveraineté et qui contribue à limiter le réchauffement climatique. »

Technique du Bâtiment (CSTB), qui délivre les avis techniques attestant de la conformité et de la qualité des équipements photovoltaïques et de leurs composants destinés être intégrés en structure (système de fixation des panneaux, etc.). « Sys EnR dispose ainsi d'une vue complète des technologies existantes pour proposer des solutions adaptées sur des projets avec des problématiques constructives complexes – par exemple une charge descendante importante en toiture. Nos confrères bénéficient également de cette veille technique », note-t-il. Consciente des enjeux que représente la formation

pour la filière, Sys EnR est à l'initiative, avec diverses entreprises du secteur, de la création de NRSud. L'école de production dédiée aux énergies renouvelables a pour vocation la formation des jeunes aux métiers du solaire. « Assurer le renouvellement et la pérennité des savoir-faire est crucial pour garantir la qualité et la sécurité dans la durée », conclut Franc Raffalli, qui est impliqué dans la vie de l'établissement en qualité de trésorier.

\* Le Comité national pour la sécurité des usagers de l'électricité (CONSUEL) est une association reconnue d'utilité publique chargée en France du visa obligatoire d'attestations de conformité des installations électriques.





## La Planète

# Evoltigo : la mobilité durable s'accélère grâce à l'énergie solaire

La Loi d'orientation des Mobilités (LOM) - votée en décembre 2019 - astreint les professionnels à des pratiques plus vertueuses en matière de mobilité et notamment dans les trajets du quotidien. Parmi ses orientations, elle impose la fin des ventes de voitures à énergie fossile d'ici 2040, prévoit le déploiement de la recharge électrique et encadre le développement des Zones à Faibles Émissions (ZEF).

C'est dans ce contexte que le groupe Butagaz - devenu un fournisseur multi-énergies de référence - propose une nouvelle solution d'Installations de Recharge pour Véhicules Électriques (IRVE) alimentées par des panneaux photovoltaïques. Rencontre avec Clément Gillot - Directeur régional Sud-Ouest de Evoltigo - et Louise Fauquembergue - Responsable des programmes immobiliers de PSC GROUP - autour d'une première installation exemplaire.

« Evoltigo vient compléter l'offre de Butagaz en matière d'accompagnement vers la transition énergétique de proximité » explique Clément Guillot. « Nous proposons aux professionnels des solutions de mobilité durable en nous inspirant de la philosophie de service qui fait la réputation de la marque depuis toujours. Notre ambition est de créer une synergie vertueuse avec les installations de production d'énergie photovoltaïque mises en place par les différentes filiales du Groupe. Pour la région Sud-Ouest par exemple, nous sommes en relation avec les clients de Soltéa qui possède une antériorité sans équivalent sur le

territoire. Quand un client dispose ou décide d'implanter une centrale de production d'énergie solaire sur ses bâtiments, la possibilité de coupler son installation avec des IRVE constitue à la fois un moyen de répondre à ses obligations légales nées de la loi LOM, mais aussi un outil au service de ses impératifs de mobilité professionnelle. Il peut, à sa convenance, réserver l'usage de ses IRVE à ses seuls employés ou proposer l'accès aux bornes de recharges aux résidents de son voisinage. C'est une vision nouvelle qui répond idéalement aux évolutions que nous devons tous engager pour réussir la transition énergétique qui s'impose à nous. »

Lancée en avril 2022, l'activité Evoltigo est pour l'heure limitée au quart sud-ouest de la France. En effet, le groupe Butagaz a souhaité s'appuyer sur l'expertise de ses deux filiales Solewa et Soltéa pour concevoir et fiabiliser son offre. Les implantations des IRVE sont pilotées de bout en bout par les équipes de Evoltigo : conception de l'installation après l'analyse des besoins en électrification des flottes, installation et mise en service de bornes AC (7,4 ou 22 kW) ou DC

(90 à 240 kW), supervision grâce à une application dédiée (VIRTA) et maintenance. Les professionnels de l'immobilier font partie des premiers prescripteurs et opérateurs de cette nouvelle façon de voir la mobilité. Ainsi, la société PSC GROUP a été parmi les premiers clients de cette nouvelle offre sur-mesure pour son programme "Sea Factory" construit sur la commune de Soorts-Hossegor dans la région des Landes.

« Nous avons toujours été préoccupés par l'impact de nos programmes. Nous opérons depuis 20 ans dans la rénovation et promotion immobilière » expose Louise Fauquembergue, responsable immobilier PSC GROUP. « Nous sommes originaires du Pays Basque et nous veillons à préserver la qualité de notre environnement. Nous savons que l'attractivité de nos projets passe par l'esthétique mais aussi le respect du cadre de vie des futurs résidents. Depuis environ 10 ans, nous collaborons régulièrement avec Soltéa qui implante des centrales de production d'énergie photovoltaïque sur un grand nombre de nos réalisations. Comme nous sommes spécialisés dans la promotion de projets immobiliers à

usage professionnel, nous avons une complémentarité évidente ! Sur le projet Sea Factory, nous avons prévu 3 bornes de recharge double qui sont reliées aux installations de production d'énergie solaire placées sur la toiture d'un des bâtiments pour une puissance programmée d'environ 100 kW. Nous avons adopté les mêmes principes de collaboration qu'avec Soltéa : nous restons décisionnaires mais toute la gestion technique et opérationnelle repose sur les équipes qui prennent l'entière responsabilité de l'installation. Pour Sea Factory, l'implantation des IRVE alimentées par l'énergie solaire a été un vrai argument vis-à-vis des résidents de notre programme. Le développement des parcs de véhicules électriques s'est nettement accéléré ces dernières années et la présence de bornes de recharge est une demande incontournable aujourd'hui. Grâce à la synergie entre Soltéa et Evoltigo nous franchissons un cap en proposant une production d'énergie durable. Pour cette "première" nous avons fait le choix, en accord avec nos clients, de rester propriétaires des IRVE. C'est une manière pour nous de disposer d'un retour d'expérience direct sur une solution promise à un bel avenir. »

## Sea Factory en quelques chiffres

Livraison : mai 2023  
Surface de planchers : 1 750 m<sup>2</sup> sur 2 bâtiments  
Surface panneaux photovoltaïques : 300 m<sup>2</sup> en toiture  
Nombre d'IRVE : 3 bornes de recharge doubles - soit 6 points de charge

Louise Fauquembergue,  
responsable des programmes  
immobiliers de PSC GROUP.

« C'est une vision nouvelle qui répond idéalement aux évolutions que nous devons tous engager. »

Clément Gillot,  
directeur régional  
Sud-Ouest de Evoltigo.





## Le Partage

# Créer de la valeur et la partager avec nos parties prenantes

Historiquement, la distribution de butane et de propane en vrac ou en bouteille a structuré le maillage de la marque sur le territoire. Aujourd'hui, avec le développement de son offre multi-énergies et multi-services, le groupe Butagaz contribue à la qualité de vie et à la transition énergétique d'un nombre croissant de collectivités, de professionnels ou de particuliers, qu'ils soient ruraux ou urbains.



### Formation des référents précarité énergétique\*

Butagaz s'engage dans la lutte contre le phénomène de précarité énergétique en formant des référents Précarité au sein des équipes des services client de Gazarmor, Logigaz, Proxigaz et Socogaz. Les douze référents se sont réunis lors d'un séminaire, les 26 et 27 septembre 2022 à la Maison du Handball de Créteil, pour échanger autour de cette question et se former aux enjeux de l'énergie.

\*On appelle "précarité énergétique" la difficulté que certaines personnes ont pour se chauffer et par conséquent payer leur facture d'énergie.

# N O S A C T I O N S

## Engagement et soutien auprès des territoires et collectivités

Avec 19 sites sur l'ensemble des régions et 1 000 emplois directs, l'activité du groupe Butagaz induit de nombreux emplois indirects par ses interactions en termes de sécurité ou de transport. Le Groupe favorise l'implantation de ses activités sur le territoire national. Le Service Clients du groupe Butagaz est basé en France dans 4 régions différentes. En matière de relation clients, le groupe Butagaz a mis en œuvre un dispositif d'accompagnement dédié à la lutte contre la précarité énergétique : au total 200 collaborateurs maîtrisent un nouveau processus de conseil et d'accompagnement qui met en adéquation les besoins énergétiques des clients avec leurs ressources financières. Le déploiement de ce dispositif se poursuit via des nouvelles actions (comités précarité, séminaires, jeux de rôle). L'implication du Groupe passe également par le soutien de collectivités qui s'engagent pour une consommation énergétique plus responsable. Ainsi, Gaz Européen accompagne des syndicats d'immobiliers collectifs dans des projets de rénovation thermique via les

CEE (Certificats d'Économies d'Énergie). Enfin, le Groupe entretient un partenariat avec l'AMRF (Association des Maires Ruraux de France) en faveur de la transition énergétique. Outre la mise à disposition de modules de formation dédiés, l'accompagnement d'audits énergétiques et un service de cartographie du patrimoine immobilier des communes, Butagaz s'implique dans "Les Trophées de la Rénovation Verte". Ce challenge s'adresse aux communes de moins de 3 500 habitants et récompensera les projets exemplaires de rénovation énergétique.

## Engagement auprès de la filière professionnelle

Le groupe Butagaz veut être un soutien pour tous les artisans engagés, avec leurs clients, dans une démarche de transition énergétique. À cette fin, il multiplie les partenariats avec des institutions des filières installateurs ou réparateurs. Synasav, CAPEB ou Synamome comptent parmi les partenaires les plus actifs de sa démarche.

## Co-innovation

Le groupe Butagaz est le seul acteur de son domaine à disposer de son propre centre de recherches, situé à Rognac dans les Bouches-du-Rhône. Parallèlement, il encourage l'émergence de solutions innovantes à travers son laboratoire d'innovation ouverte, qui lui permet d'explorer et expérimenter des tendances technologiques et de nouveaux modèles d'affaires.

## Culture client et citoyenne

L'expérience client, c'est-à-dire la qualité de la relation avec ses clients et ses partenaires, est primordiale pour le groupe Butagaz. Elle est cultivée et évaluée en de nombreuses occasions. Par exemple : des journées portes ouvertes sur les différents sites, le partage des retours clients à tous les niveaux de l'organisation, une enquête de satisfaction conduite régulièrement auprès de 4 000 clients. Notre "Journée Bleue", qui célèbre nos clients, est le point d'orgue annuel de ces démarches. Le groupe Butagaz encourage ses équipes à s'impliquer dans des actions citoyennes pour leur permettre de vivre leur propre engagement sociétal. Butagaz a par exemple, pour la deuxième année consécutive, proposé aux collaborateurs du Groupe de remettre des maillots à des clubs amateurs dans le cadre de son opération #AuPlusPrèsDesClubs. Depuis 2017, le groupe Butagaz est partenaire officiel de la Fédération française de handball. Cette collaboration s'est enrichie de la première opération de naming en France d'une ligue de sport féminin avec le championnat de la Ligue féminine de handball : la Ligue Butagaz Énergie.

## Fondation groupe Butagaz

Fondée en 2020, la Fondation est conçue comme le laboratoire de mise en pratique de la promesse de l'entreprise : jouer un rôle actif dans la transition énergétique de proximité.

## Notre contribution aux ODD



# 93 %

taux de satisfaction client en 2022.





Le Partage

# Lutter au côté d'Unis-Cité contre la précarité énergétique

En 2022, Butagaz a poursuivi ses efforts pour lutter contre la précarité énergétique en nouant un partenariat avec Unis-Cité, une association créée en 1994 qui promeut le service civique, les missions d'intérêt général dont l'aide à la personne ou la préservation de l'environnement, en mobilisant et accompagnant 5 500 jeunes chaque année. En 2022, une première promotion de 260 jeunes s'est engagée durant 8 mois contre la précarité énergétique. L'organisation bénéficie du soutien de différents partenaires financiers tels que Enedis, GRDF et EDF, et opérationnels comme Stop exclusion énergétique. Une rencontre a eu lieu avec les acteurs d'un événement organisé en pied d'immeuble le 28 mars dernier à Paris.



Cécile Frésard, responsable programmes et partenariats Médiaterre et Solidarité Énergie.

## La précarité énergétique : axe majeur d'une politique responsable

Butagaz mène des actions contre la précarité énergétique depuis plusieurs années. Le module de formation "Stop précarité énergétique", dispensé par Bernard Saincy - fondateur et président du cabinet Innovation Sociale Conseil, expert en matière de développement durable - forme les référents précarité énergétique chez Butagaz. « Nos conseillers sont régulièrement confrontés à des usagers qui sont dans des situations difficiles et qui demandent des échelonnements pour régler leurs factures, ou des reports de paiement. Grâce aux formations, ils sont moins démunis. Mais nous souhaitons aller plus loin dans la démarche et Bernard Saincy nous a orientés vers Unis-Cité que nous avons décidé de soutenir au titre de la taxe d'apprentissage », explique Anne-Stéphanie Pierry, directrice de la communication, de la RSE et de l'expérience client.

## Un partenariat placé sous le signe du volontariat

Dans le cadre du programme Solidarité Énergie d'Unis-Cité, une action a été réalisée en partenariat avec la Maison Bleue, un centre social culturel situé dans le XVIII<sup>e</sup> arrondissement de Paris et Butagaz. « À cette occasion, nous dispensons des informations sur le chèque énergie, les astuces pour consommer moins et faire baisser sa facture, les aides pour réaliser des travaux de rénovation énergétique », expose Cécile Frésard, responsable programmes et partenariats Médiaterre et Solidarité Énergie. Hénoc Sombi, Océane Penot et Kidian Edinguélé, accompagnés de leur tutrice Chloé Brulis - coordinatrice d'équipes et de projets, à l'origine du partenariat local avec La Maison Bleue - animent le stand dans la cour d'une copropriété gérée par Paris Habitat. Ils vont à la

« Notre partenariat avec Unis-Cité va bien au-delà de l'aspect financier. Nous contribuons au développement des compétences des jeunes en service civique. »

rencontre des habitants qui ont été prévenus de l'action par le bailleur social. En service civique depuis novembre 2022, après avoir effectué un BUT en électronique, Hénoc Sombi, âgé de 21 ans, a rejoint Unis-Cité pour sa dimension environnementale. « Nous sensibilisons les habitants sur le tri des déchets, l'alimentation responsable et les circuits courts. Nous allons à la rencontre de la population dans l'espace public (rues, gares) et organisons aussi des événements dans nos locaux. Nous collaborons également avec le centre d'initiatives pour l'emploi des jeunes (CIEJ) », déclare-t-il. À ses côtés, Océane Penot, 24 ans, diplômée d'un Master Ville-environnement

urbain, voulait explorer les aspects concrets de sa formation académique tout en donnant de son temps pour le climat et l'écologie, des causes qu'elle veut défendre et partager. C'est en arrivant chez Unis-Cité, où il est volontaire depuis le mois de décembre, que Kidian Edinguélé, 22 ans, a été initié aux éco-gestes. Titulaire d'un BTS en maintenance des systèmes, il reconnaît que les missions confiées dans le cadre de son volontariat le font grandir et évoluer. « Notre partenariat avec Unis-Cité va bien au-delà de l'aspect financier. Nous contribuons au développement des compétences des jeunes en service civique », conclut Anne-Stéphanie Pierry.



Durant leur service civique, Hénoc Sombi et Océane Penot dispensent des conseils à des locataires parisiens confrontés à la précarité énergétique.



## Le Partage

# Réemploi et emplois dans le Berry

C'est dans le centre historique d'emplissage d'Aubigny-sur-Nère (département 18) de Butagaz qu'a été initiée une collaboration avec le groupement économique solidaire ISA groupe pour la valorisation de palettes de transport. Histoire solidaire multifacettes rapportée par Renaud Chenon - Président de ISA groupe - et Emmanuel Boulet-Benac, chef d'unité d'exploitation chez Butagaz.

« **N**otre organisation est née en 1987, à une période où le chômage de masse sévissait sur notre territoire » débute Renaud Chenon. « Des chefs d'entreprises et des élus se sont unis pour constituer un groupement économique solidaire avec l'ambition de réfléchir autrement aux problématiques de retour à l'emploi de personnes éloignées du monde du travail. Nous voulions passer de la stigmatisation à la valorisation : la reconquête de la confiance en soi est un facteur essentiel dans un parcours inclusif. Au fil des années, nous avons développé de nombreuses activités qui nous ont permis de proposer à ce jour plus de 8 millions d'heures de travail à des travailleurs en recherche d'emploi. »

Implanté depuis 1960 au cœur de la campagne berrichonne, le site d'emplissage de Butagaz emploie 30 permanents et génère environ 80 emplois induits. « L'implication dans les territoires ruraux fait partie de l'ADN de Butagaz » rappelle Emmanuel Boulet-Benac, chef d'unité d'exploitation. « Notre histoire

commune avec ISA groupe est riche de plusieurs décennies puisque nous avons toujours fait appel à eux pour trouver du personnel en intérim. En 2021, nous avons déjà franchi un cap en collaborant avec leur entité de travail intérimaire d'insertion qui favorise le retour vers l'emploi de personnes en difficulté professionnelle. C'est au cours d'une visite de suivi dans nos locaux qu'est né le projet de réemploi des palettes de transport que nous stockions sur le site. Ces palettes en bois sont très spécifiques : elles servent au transport des bouteilles neuves que nous expédient les fabricants, elles sont conçues pour résister aux charges lourdes et pour préserver les bouteilles lors des opérations de transport. Leur taille hors norme et la présence de protections en caoutchouc difficiles à retirer ne permettent pas de les valoriser dans des filières standards. Lorsque Monsieur Chenon m'a proposé de récupérer ces palettes pour s'en servir de matériau dans un atelier de fabrication de meubles, j'ai immédiatement adhéré à son projet. La gamme a vite rencontré son public et nous avons solutionné

notre problème de stockage de vieilles palettes ! Je trouve que cette collaboration est représentative des efforts que nous conduisons au niveau du groupe pour démultiplier les relations avec nos parties prenantes partout où nous sommes implantés : grâce à notre proximité avec ISA groupe, nous avons pu transformer un déchet en matière première de deuxième génération tout en favorisant l'emploi local et solidaire ! Tout est dit ! »

« Effectivement cette collaboration est très inspirante » reprend Monsieur Chenon. « La période que nous traversons réinterroge toutes nos certitudes et toutes nos habitudes. Nous devons apprendre à réfléchir différemment pour retrouver du sens dans nos activités. C'est typiquement le cas de ce projet : grâce à la réutilisation d'un matériau dans une boucle d'économie circulaire, nous avons réussi à créer 4 emplois permanents et participer à préserver des ressources naturelles. J'espère que cette collaboration pourra être reproduite dans d'autres sites et d'autres entreprises ! »

Renaud Chenon,  
président de ISA groupe.



« Notre responsabilité c'est de regarder les contraintes autrement pour en faire des opportunités. »

Emmanuel Boulet-Benac,  
chef d'unité d'exploitation  
chez Butagaz.



### Le site d'Aubigny-sur-Nère en quelques chiffres

Date d'ouverture : 1<sup>er</sup> avril 1960  
Surface des installations : 12 hectares  
Volume de gaz traité : 40 000 tonnes/an  
Nombre de bouteilles remplies : 4 millions/an  
Nombre de palettes valorisées : 1 000 en 2022

Découvrez les meubles issus du réemploi sur [www.isagroupe.fr](http://www.isagroupe.fr)



## Le Partage

# Bob engagé au plus près des clubs

Le HBC Nancy SLUC a été parmi les premiers lauréats de l'opération "au plus près des clubs" réservée aux clubs amateurs (initiative conçue et conduite par Butagaz en partenariat avec la Fédération Française de Handball). Les 205 licenciés du club, leurs parents, leurs amis se sont mobilisés avec une belle énergie pour réussir les challenges proposés et remporter des collections complètes de maillots. Le point d'orgue a été atteint le 12 avril dernier avec la visite de Nikola Karabatic !

« **L**a vocation de notre association ne se limite pas à la pratique sportive » témoigne Pascal Thiebaut, président du HBC Nancy SLUC. « Notre club est aussi là pour inculquer une démarche citoyenne. Par exemple : les enfants qui viennent s'entraîner ici disposent aussi d'une salle pour faire leurs devoirs et réviser. Nous avons constitué un "bureau des jeunes" très actif qui prend des responsabilités importantes au quotidien et, chaque année, nous accueillons des alternants dans le cadre de leur service civique. Nous avons développé une section handisport qui s'intègre parfaitement avec nos autres équipes, ils s'entraînent aux mêmes horaires et disposent des mêmes installations.

Depuis une petite dizaine d'années nous nous sommes orientés vers la pratique des féminines. L'idée est partie du constat que, dans notre région, il existait un club implanté à Metz, avec une équipe professionnelle, qui drainait un nombre important de pratiquants, mais il y avait peu de licenciées femmes. Chez nous, c'est l'inverse : nous avons 75 % de filles licenciées et 25 % de garçons. D'autre part, notre conseil d'administration est composé en majorité de femmes. L'idée n'est pas de constituer un bastion 100 % féminin, mais d'offrir une structure ouverte à tous qui réponde à une logique d'inclusion fédératrice. Cette démarche citoyenne se conjugue avec notre projet sportif : à une échéance de

4 à 5 ans, nous espérons voir évoluer quelques-unes de nos jeunes joueuses dans la Ligue Butagaz Énergie ! Nous avons découvert le challenge "au plus près des clubs" via un post de la société Butagaz sur les réseaux sociaux. Nous nous sommes immédiatement mobilisés et notre alternante en communication - Berfine Ozekinci - nous a tous sensibilisés avec une forte conviction. En effet, nous avons même des parents de joueurs qui ont convaincu des collègues de travail de poster pour nous ! Et nous avons réussi au-delà de nos espérances... outre les deux jeux de maillots qui équipent nos sections des moins de 10 ans et des moins de 15 ans, nous avons eu la chance de pouvoir participer à une rencontre avec Nikola Karabatic ! Je peux vous dire que tous les gamins qui ont participé à l'opération avaient des étoiles dans les yeux ! »



Nikola Karabatic a captivé l'attention des futures championnes.

« Offrir une structure ouverte à tous qui réponde à une logique d'inclusion fédératrice. »



Pascal Thiebaut, président du HBC Nancy SLUC.

# Cléopâtre Darleux : maman et championne engagée

Iconique gardienne de l'équipe de France de Handball et multimédaillée, Cléopâtre Darleux est aussi membre depuis plusieurs années du conseil d'administration de la Fondation groupe Butagaz. Loin de se renfermer dans sa bulle de sportive de haut niveau, elle œuvre pour faire évoluer les mentalités concernant l'égalité femmes-hommes dans le sport professionnel.

Cléopâtre fait partie des rares joueuses à avoir été enceinte pendant sa carrière et à avoir remporté l'or aux Jeux Olympiques, un an tout juste après avoir accouché de sa petite fille. Car la question de la maternité chez les sportives demeure problématique. « Le choix de la maternité est encore trop souvent associé à une prise de risque. Alors qu'une proportion importante des handballeuses sont joueuses et papas, les handballeuses professionnelles ont tendance à faire des enfants après avoir fini leur carrière sportive. » Le sujet suscite toujours des polémiques... ainsi après l'annonce de sa grossesse, Cléopâtre doit gérer des remarques de la part de son club arguant qu'il aurait désiré avoir connaissance de son désir d'enfant au moment de la signature de son contrat. « J'ai eu le sentiment d'avoir commis une faute. Le regard porté sur moi avait changé » confie-t-elle. « Après un mois et demi de grossesse je me suis arrêtée suite à une commotion cérébrale intervenue lors d'un match. Mes 9 mois d'arrêt ont été réellement bénéfiques pour mon corps. Trois mois et demi après avoir accouché, j'ai retrouvé mon niveau et le terrain du Brest Bretagne Handball avec un niveau d'engagement encore plus élevé qu'avant. »

En partie grâce à l'implication de Cléopâtre Darleux, une convention collective baptisée Dihane a été signée au cours de l'été 2021 par l'Association des Joueurs et Joueuses Professionnels de Handball (AJPH), l'Union des Clubs Professionnels de Handball Féminin (UCPHF) et le syndicat des entraîneurs. Les handballeuses professionnelles de la Ligue Butagaz Énergie bénéficient désormais d'une meilleure protection sociale sur les questions salariales et la maternité. « La convention autorise une maternité plus sereine grâce au maintien de salaire pendant un an (au lieu de 3 mois auparavant) pour les joueuses professionnelles. Elle protège également les athlètes qui souffrent d'une blessure longue (plus d'un an) » se réjouit Cléopâtre. « Ces dernières peuvent conserver leur salaire sur une période s'élevant jusqu'à 12 mois. C'est une première dans le sport féminin professionnel en France et j'espère que cette convention pourra inspirer d'autres fédérations sportives. » Pour Cléopâtre, la maternité n'est donc plus un obstacle à la carrière, mais d'autres combats restent à mener pour obtenir l'égalité femmes/hommes !



« Être mère contribue à mon épanouissement personnel et me rend meilleure sur le terrain ! »





# Programme de rénovation énergétique à Flers : les travaux sont finis !



Les intervenants de la mairie de Flers, l'équipe de la Fondation Butagaz et les architectes réunis devant la mairie école faisant l'objet d'un programme de rénovation.

La Fondation groupe Butagaz accompagne depuis 3 ans un programme de rénovation énergétique sur la commune de Flers. Après les phases de sélection, d'étude et de chiffrage, les travaux se sont terminés dans les maisons de 2 familles qui ont bénéficié des conseils de Mathieu Marty et Sébastien Muteba architectes installés à Lille. En parallèle, le chantier de rénovation de la mairie école est également en cours de finalisation pour accueillir les élèves dans les meilleures conditions.



ISOLATION THERMIQUE EXTERIEURE DOUBLAGE LAINE DE BOIS ET ENDUIT MINERAL

Le dessin de la future façade rénoverée



La maison avant les travaux



L'isolation est installée sur l'enveloppe extérieure de la façade



La rénovation énergétique se double d'une amélioration esthétique de l'habitat

# Méthodologie, démarche et indicateurs

Cette quatrième édition du reporting social, sociétal et environnemental du groupe Butagaz porte sur l'exercice clos au 31 mars 2022\* pour les différentes entités composant le Groupe à cette même date : Butagaz SAS, Butagaz À Votre Service, Gaz Européen, Distrinord, Logigaz-Nord, Proxigaz, Gazarmor, Solewa, Soltéa. Sys EnR, qui a rejoint le Groupe en janvier 2023, sera considérée dans le reporting des indicateurs clés de performance à compter de 2024.

Elle a été réalisée en plusieurs phases :

- enquête auprès des porteurs de sujets,
- mapping des initiatives conduites au cours de l'exercice,
- désignation de personnes ressources et référentes par sujet,
- validation de la stratégie par le COPIL RSE,
- collecte pour recueillir les contenus,
- consultation du COMEX pour valider les enjeux et les indicateurs,
- formulation des enjeux et des initiatives correspondantes,
- collecte des indicateurs.

## Les grands principes

Le groupe Butagaz engage la publication de son reporting RSE selon les principes prescrits par les grands référentiels et notamment celui des Objectifs de Développement Durable (ODD). Le groupe Butagaz est notamment membre du Global Compact de l'ONU qui est le leader mondial en matière d'appropriation des ODD.

Les prescriptions du Global Reporting Initiative (GRI) ont en particulier inspiré l'observation d'un principe général qui consiste

à fournir un aperçu complet et équilibré des enjeux pertinents de l'organisation et des impacts qui y sont liés sur un périmètre cohérent. Le cas de figure dans lequel nous nous situons est celui où, selon les termes du GRI, "l'organisation publie des éléments d'information issus des lignes directrices, mais ne répond pas à toutes les exigences".

C'est le cas notamment de l'implication des parties prenantes, domaine dans lequel le GRI recommande :

- de conduire un travail d'identification (en fonction des enjeux pertinents),
- de poser un cadre de dialogue,
- d'associer les parties prenantes à la démarche elle-même et au reporting.

Ce dialogue s'exprime également par le choix effectué de donner la parole à de nombreuses parties prenantes dans ce rapport. Il reste à être étendu, formalisé et pérennisé dans un cadre récurrent. Le principe de pertinence a fait quant à lui l'objet d'une analyse approfondie pour s'assurer que le rapport met en lumière les aspects qui reflètent les impacts économiques, environnementaux et sociaux substantiels du groupe Butagaz.

Cette étude a conduit à l'établissement d'une feuille de route concertée avec l'actionnaire DCC qui publie un rapport de développement durable.

Les conclusions de ce travail ont permis de structurer le sommaire de ce rapport et d'adopter les ajustements nécessaires au niveau des indicateurs clés de performance, en cohérence avec les 4 piliers de la stratégie RSE du groupe Butagaz (L'Éthique, L'Humain, La Planète, Le partage).

## À propos de la phase enquête pour identifier et recueillir les contenus

Cette phase a comporté :

- des entretiens approfondis en fonction du spectre RSE (aspects sociaux, sociétaux et environnementaux),
- une étude des sollicitations des clients.

## À propos de la désignation de personnes ressources et référentes par sujets

Chaque thématique a été placée sous la responsabilité d'une personne ressource référente chargée de proposer et définir les indicateurs au regard de leur pertinence et de la disponibilité des informations.

## À propos de la mise au point des indicateurs

La majorité des indicateurs publiés était déjà présente dans la précédente édition et conforte une stratégie RSE pensée sur le long terme. Toutefois, certains KPI ont évolué ; de nouveaux ont été intégrés pour s'inscrire dans une démarche de progrès et d'amélioration continue.

Le périmètre des indicateurs est élargi à l'ensemble des entités du groupe Butagaz pour rendre compte de sa croissance organique et externe : cela entraîne des recalculs entre l'année n et l'année n-1 pour une comparaison à isopérimètre.

L'harmonisation en matière de reporting est respectée d'une année sur l'autre : la majorité des KPI porte sur l'année calendaire (janvier – décembre) sauf mention spécifique.

## Les Objectifs de Développement Durable (ODD)

Depuis décembre 2020, Le groupe Butagaz est officiellement adhérent au Global Compact de l'ONU. Cette adhésion est à la fois un gage de sincérité et un engagement de progrès.

\* Données calendaires pour certains indicateurs

# Indicateurs

Les données portent sur le Périmètre Groupe et l'année calendaire sauf mentions spécifiques.

## L'ÉTHIQUE



Montant des achats réalisés dans le secteur protégé ou de l'insertion (€)

**62 086 €** (2022)

29 362 € (2021)

Commentaire : Cette action est un axe de la politique handicap du Groupe qui vise à favoriser le recrutement et l'emploi de personnes en situation de handicap au sein de l'entreprise ou dans le cadre de ses relations fournisseurs.

Taux des achats - hors énergie - réalisés avec des fournisseurs installés en France

**97 %** (2022)

98 % (2021)

Commentaire : Concerne uniquement Butagaz SAS. La donnée est collectée sur l'année fiscale.

Taux des acheteurs objectivés RSE/achats responsables en %

**100 %** (2022)

100 % (2021)

## L'HUMAIN



### Sécurité

TRCF \*

**0,45** (2022)

0,40 (2021)

Commentaire : L'évolution du TRCF - nombre d'accidents avec arrêt pour 200 000 heures de travail - s'explique par le changement du périmètre de calcul de l'indicateur afin de consolider nos résultats avec ceux de notre actionnaire DCC et la prise en compte des personnels contractuels dans nos données.

\* L'indicateur porte sur l'année fiscale.

### Parité

Index égalité Femmes/Hommes

**95/100** (2022)

91/100 (2021)

Commentaire : Certaines filiales du Groupe ont progressé sur des sous-critères de l'index : écarts de rémunération, augmentation au retour d'un congé maternité. L'index en revanche n'est pas calculable sur les filiales Solewa et Soltéa.

Pourcentage de femmes cadres

**42 %** (2022)

36 % (2021)

Commentaire : Part des femmes cadres sur l'effectif total de collaborateurs cadres au sein du Groupe.

### Emploi

Ancienneté

**Entre 9 et 10 ans** (2022)

Entre 9 et 10 ans (2021)

Taux de personnes en CDI

**93 %** (2022)

89 % (2021)

Commentaire : Étant donné les spécificités de ses activités industrielles (sites classés Séveso et Atex) et la nature de ses productions. Le Groupe limite le recours au travail intérimaire et privilégie les emplois stables.

Recommandation de Butagaz comme employeur par les collaborateurs

**72 %** de réponses positives (2022)

74 % de réponses positives (2021)

Commentaire : Part des réponses positives des collaborateurs à la question « Recommanderais-tu ton entreprise à tes proches pour y travailler ? » En 2022, le taux de participation à l'enquête est de 82 % (soit 779 répondants).

Taux de démissions volontaires

**6,65 %** (2022)

4 % (2021)

Commentaire : L'évolution de la donnée suit la tendance globale observée à l'échelle nationale marquée par l'accroissement du nombre de démissions consécutives à la reprise économique en 2021-2022. La valeur enregistrée en 2022 reflète la nature cyclique de cet indicateur.

Taux de salariés en situation de handicap

**3,16 %** (2022)

2,26 % (2021)

Commentaire : Le groupe Butagaz a atteint l'objectif qu'il s'était fixé - 3 % en 2024 - 2 ans avant l'horizon envisagé. Le plan d'actions a été redéfini (sensibilisation des collaborateurs, recrutement direct, élargissement de l'accompagnement du cabinet Handifeels aux filiales) pour atteindre les 4 % en 2025.

Taux d'absentéisme (hors congés maternité et/ou paternité)

**5,4 %** (2022)

4 % (2021)

Commentaire : L'augmentation du nombre d'arrêts liés à de longues maladies a entraîné une hausse mécanique du taux d'absentéisme.

Nombre d'heures de formation en moyenne

**7 heures** (2022)

8 heures (2021)

Commentaire : Moyenne horaire toutes formations confondues (HSSE, SST, réglementation, outils informatiques, développement des compétences linguistiques, développement des compétences managériales).

Les données portent sur le Périmètre Groupe et l'année calendaire sauf mentions spécifiques.

## LA PLANÈTE



### Émissions

Bilan d'émissions de gaz à effet de serre (BEGES) en t. eq. CO<sub>2</sub>.

Scope 1 : <b>3 056</b>	Scope 1 : 2 900
Scope 2 : <b>282</b>	Scope 2 : 300
Scope 3 : <b>3 096 687</b>	Scope 3 : 3 372 000
(2022)	(2021)



Commentaire : Le bilan carbone intègre l'ensemble des scopes ainsi que les filiales du Groupe acquises entre 2021 et 2022. Le groupe DCC, branche énergie dont fait partie Butagaz entend à réduire ses émissions de GES de 50 % sur tous les scopes d'ici à 2030.

### Énergies biosourcées

Part des gaz verts /ventes totales de gaz

**2,24 %** (2022)  
1 % (2021)

Commentaire : Les ventes sont comptabilisées à partir des dates de facturation et non des dates de consommation clients.

Puissance crête générée par l'installation des panneaux photovoltaïques installés (en MWc)

**59 MWc** (avril 2022 à avril 2023)  
42 MWc (avril 2021 à avril 2022)

Commentaire : Concerne les entités Solewa et Soltéa. La donnée est collectée sur l'année fiscale. La puissance crête ou « puissance nominale » d'une installation photovoltaïque désigne la puissance maximale que celle-ci peut produire en électricité, selon des valeurs standards d'essai correspondant à des conditions optimales d'ensoleillement et de température au sol.

Part d'électricité verte / ventes totales d'électricité

**36 %** (2022)  
17 % (2021)

Commentaire : L'indicateur concerne Gaz Européen, qui est la seule filiale du Groupe à assurer de la vente d'électricité. Les filiales Soltéa et Solewa sont spécialisées dans la pose d'infrastructures photovoltaïques (panneaux, supervision).

Pourcentage de Gaz Naturel Comprimé sur flotte dédiée gaz en bouteille

**3 %** (2022)  
1,5 % (2021)

Commentaire : Concerne uniquement Butagaz SAS. La donnée est collectée sur l'année fiscale.

### Consommation

Consommation d'électricité en MWh

**7 093** (2022)  
7 182 (2021)

Commentaire : Concerne uniquement Butagaz SAS.

Consommation d'eau sur nos sites industriels (en m<sup>3</sup>)

**123 574 m<sup>3</sup>** (2022)  
142 260 m<sup>3</sup> (2021)

Commentaire : Concerne uniquement Butagaz SAS.

### Déchets industriels

Volume de déchets non dangereux (DND) générés (en tonnes)

**1 159,1 t** (2022)  
1 191,4 t (2021)

Volume de déchets dangereux (DD) générés (en tonnes)

**232,2 t** (2022)  
283,3 t (2021)

Volume total des déchets générés en tonnes

**1 391,3 t** (2022)  
1 474,7 t (2021)

## LE PARTAGE



### Clients

Taux de satisfaction Client (en %)

**93 %** (2022)  
93 % (2021)

Commentaire : Concerne uniquement Butagaz SAS. Résultat issu de l'étude menée par l'institut d'études BVA auprès de 4570 répondants clients en février 2023. En 2022, la même étude a reçu 4 655 réponses. Le taux de personnes « tout à fait satisfaites » est de 42 % en 2021 puis de 45 % en 2022.

Taux d'effort

**68 %** (2022)  
69 % (2021)

Commentaire : Le taux d'effort est le pourcentage de clients Butagaz ayant déclaré avoir fait un effort faible pour avoir une réponse à leur demande.

### Partenaires

Nombre de projets financés par le dispositif CEE

**41 930** (2022)  
33 170 (2021)

Commentaire : Les Certificats d'Économie d'Énergie (CEE) sont l'un des outils de la politique d'efficacité énergétique française pour financer des travaux d'isolation ou le remplacement de systèmes de chauffage pour des équipements plus performants (pompe à chaleur, chaudière à condensation...).

Nombre de dossiers MaPrimeRénov' facilités

**3 804** (2022)  
6 166 (2021)

Commentaire : En qualité de mandataire, le groupe Butagaz finance le dispositif MaPrimeRénov' en avançant aux propriétaires le montant des subventions accordées pour la rénovation énergétique de leurs logements.



#### Remerciements

De nombreuses personnes se sont mobilisées pour réaliser ce rapport RSE. Ceci témoigne de l'engagement du Groupe, mais aussi de l'intérêt porté au sujet par un nombre croissant de collaborateurs et parties prenantes.

#### Membres du comité de pilotage RSE :

Yves Branthomme  
Natacha Cambriels  
Sylvie Gallois  
Emmanuel Mannoorettonil  
Florence de Noray  
Emmanuel Trivin

#### Membres du groupe de travail RSE

##### et référents KPI :

Marianne Angot  
Alicia Bettin  
Emmanuel Chauvet  
Laetitia Deltour  
Laetitia Guillotin  
Anne-Stéphanie Pierry  
Laure Rinaudo  
Anne Roncaglia  
Trevor Smith  
Dimitri Terestchenko  
Moussa Toure

#### Personnes sollicitées :

Fabrice Amedeo  
Emmanuel Boulet-Benac  
Renaud Chenon  
Cléopâtre Darleux  
Kidian Edinguélé  
Olivier Eudeline  
Louise Fauquemberger  
Cécile Frésard  
Géraldine Fourier  
Clément Guillot  
Clément Muscat  
Océane Penot  
Olivier Perrier  
Quentin Pourreau  
Franc Raffalli  
Véronique Sarrazin  
Xavier Saurine  
Henoc Sombi  
Pascal Thiebaut

Réalisation :  
Histoire de Comprendre  
*Septembre 2023*

Crédits photos :  
©Pierre Bouras  
©Bruno Lienard  
©Clément Mahoudeau  
©Andia - David Darrault  
©Andia - Vincent Baillais  
©Andia - Jérôme Sevrette  
©Andia - François Moura  
©Andia - Patrick Tohier  
©Andia - Alain Apaydin  
©Andia - Thierry Martrou  
©Andia - Sylvain Beucherie  
©Andia - Charlaïne Croguennec  
©Maison et Travaux



[www.butagaz.fr](http://www.butagaz.fr)



L'énergie est notre avenir, économisons-la !