



BUTAGAZ EST RÉELUE MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS DANS LA CATÉGORIE « GAZ EN BOUTEILLE ET CITERNE »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 20 novembre 2023

Vous connaissez Bob, le mythique ours bleu de Butagaz ? Alors vous faites partie des 80% des Français qui l'attribuent effectivement à la marque, et s'en sentent proches. Cette proximité vaut d'ailleurs à Butagaz, devenu fournisseur multi-énergies, d'être élue Marque Préférée des Français dans la catégorie « Gaz en bouteille et citerne », pour la 2nde fois consécutive.

« Le monde de l'énergie a été très chahuté ces dernières années : crise des approvisionnements, prix fluctuants ... Dans ce contexte, nous sommes très fiers d'avoir gardé notre titre de Marque Préférée des Français. C'est le signe de la confiance durable qu'ils nous accordent », résume Anne-Stéphanie Pierry, directrice de la communication et de la RSE chez Butagaz.



Butagaz a remporté la 1^{ère} place du podium en termes d'empathie, après une étude réalisée du 13 au 14 septembre 2023 sur le panel d'OpinionWay, auprès d'un échantillon représentatif de 1026 personnes de la population française de 18 ans et plus.

Une marque qui fait partie du patrimoine

Français

Butagaz est né en 1931, il y a plus de 90 ans. Cette année là, les deux fondateurs découvrent la liquéfaction du gaz aux Etats-Unis, et rapatrient cette technique en France, au sein du groupe Shell. En 1952, l'activité prend le nom de « Butagaz ». En 1959, Butagaz se dote d'une mascotte iconique : **Bob, l'ours bleu** - « le salle gosse de la famille », commente, amusée, Anne-Stéphanie Pierry. L'enseigne mythique, qui indique les points de vente Butagaz, se met alors à jalonner les paysages français. En 2015, Shell cède Butagaz au groupe irlandais DCC Energy.

Proximité avec les territoires

La marque sert aujourd'hui 5 millions de Français, dont 70% sont des particuliers et 30% de professionnels. Elle a une empreinte forte dans les zones rurales et péri-urbaines où le gaz en bouteille et en citerne est particulièrement utilisé.

Butagaz achète, stocke, conditionne, transporte et distribue le gaz.

Avec son siège à Levallois, Butagaz s'appuie sur un réseau de **16 centres industriels remplisseurs** et **4 centres de relation clients**, soit 20 sites qui sont tous **basés en France**. Le groupe emploie aujourd'hui **1200 personnes**.

Rendre la transition énergétique accessible à tous

Butagaz souhaite agir pour que la **ruralité** ne soit **pas la grande oubliée de la transition énergétique**. Pour cela, la marque devient un **fournisseur multi-énergies et multi-services** au service de ses clients, en leur proposant désormais des **granulés de bois**, ou encore **panneaux photovoltaïques** pour sa clientèle professionnelle.

Pour réduire son empreinte environnementale tout en s'impliquant dans la vie locale, Butagaz finance **6 projets labellisés bas carbone en France** autour de la reforestation ou de la plantation de haies et de vergers.

A propos de Butagaz :

Fournisseur multi-énergies et services, le groupe Butagaz a pour mission d'accompagner chaque Français dans sa transition énergétique de proximité, en l'aidant à consommer moins et consommer mieux. Filiale du groupe DCC, il est en France un acteur majeur du gaz liquide (propane et butane), de solutions énergétiques vertes et locales : biométhane, biopropane, électricité verte et granulés de bois et de services à l'énergie : installation de panneaux photovoltaïques, gestion de l'énergie dans le tertiaire. Opérant pour des clients BtoC et BtoB, le groupe Butagaz est composé de Gaz de Paris (marque Gaz Européen), Distrinord Gaz, Logigaz Nord, Gazarmor, Proxigaz, Butagaz à Votre Service, O'SIToIT, Soltéa, Solewa, SLER et Sys EnR. Il est composé de 1 300 collaborateurs présents sur tout le territoire français et représente 1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires.

Veillant à agir avec éthique et responsabilité auprès de toutes ses parties prenantes, Butagaz développe une politique RSE basée sur quatre piliers (L'Humain, La Planète, L'Éthique, Le Partage) et agit en faveur de la transition énergétique de proximité à travers la Fondation groupe Butagaz. Butagaz a obtenu pour la troisième fois en 2023 la médaille d'or ECOVADIS, ce qui la situe parmi les 1% d'entreprises les plus performantes en matière de RSE dans sa catégorie.

Ce sont près de 5 millions de clients qui font aujourd'hui confiance à Butagaz et 93 % d'entre eux se déclarent satisfaits*. D'ailleurs, Butagaz a obtenu le label « Marque Préférée des Français** », et son Service Client a reçu la certification « AFRC Relation Client France » qui valide et conforte son choix stratégique d'être totalement implanté en France.

Pour plus d'informations : <https://www.butagaz.fr/> – Suivez notre actualité sur Twitter : @BUTAGAZ

* Étude BVA réalisée auprès de 4 570 clients Butagaz au mois de février 2023.

** Dans les catégories gaz en bouteille et en citerne (Kantar Profiles. Octobre 2021).

A propos de Marque Préférée des Français :

Depuis 2015, la Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs Français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques existantes du marché, elle récompense la marque préférée des Français dans sa catégorie, c'est-à-dire la marque ayant le taux d'empathie le plus élevé du marché. À l'issue des résultats de l'étude sectorielle, **une seule marque est élue pour une durée de 2 ans, comme l'est aujourd'hui Butagaz.**

Pour en savoir plus : www.marqueprefereedesfrancais.fr

Contat Presse Butagaz

Butagaz@edelman.com

Lynda Gbeblewo

06.49.63.41.58

Manon Haré

07.82.96.92.39

Contact Presse Marque Préférée des Français

Marine Lévesque,

marinelevesque@marquepreferee.fr

06.63.12.69.05