



shortédition

Communiqué de presse  
Mercredi 11 octobre 2023

**« ENTRE NOS MAINS », UN THEME QUI SUSCITE L'ENGAGEMENT POUR LA 4<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CONCOURS NATIONAL D'ÉCRITURE *PORTEZ HAUT LES COULEURS* !**

Organisé par LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDBALL, BUTAGAZ et SHORT EDITION

Rapprocher le sport et la culture par le biais de l'écriture, c'est le défi relevé une fois de plus par la Fédération française de handball\* et Butagaz pour cette 4<sup>ème</sup> édition du concours d'écriture *« Portez Haut Les Couleurs ! »*. Ce projet d'envergure nationale et ouvert à tous, est relayé par des acteurs du handball français et s'est doté d'un thème plein de sens pour ces deux organisations engagées !

(\*La FFHandball prend le relais de la Ligue Féminine de Handball)



**Un concours d'écriture au rayonnement national, ouvert à tous.**

Le concours national d'écriture *« Portez haut les couleurs ! »* est ouvert à tous : handballeurs et handballeuses, sportifs, passionnés d'écriture, de littérature ou personnes avides de mêler les deux univers.

Rendez-vous tout au long du concours d'écriture sur la plateforme en ligne, pour poster, lire ou encourager des récits : <https://short-edition.com/fr/prix/portez-haut-les-couleurs-2023>

L'ensemble des clubs de la Fédération française de handball est invité à participer au concours en y associant notamment joueurs, joueuses, membres du staff, supporters, bénévoles, partenaires, équipes jeunes... C'est l'occasion de faire rayonner les clubs en dehors de leurs terrains habituels et de mobiliser les énergies autour d'un projet engageant ! Une initiative originale et fédératrice qui permet l'expression de passions sportives ou littéraires. Lors des précédentes éditions, quelques 800 œuvres ont été proposées !

## **« Entre nos mains », un thème engagé pour susciter l'engagement !**

Bien conscients que sur les terrains de handball comme dans la vie, c'est entre nos mains que ça se joue, Butagaz et la Fédération française de handball ont choisi un thème en phase avec leurs valeurs et tourné vers le monde de demain.

A travers la transition énergétique et un modèle de développement plus durable, l'avenir de notre planète se joue aussi par ce que nous entreprenons. C'est à nous de jouer et d'ajuster nos modes de vie pour réduire l'impact du changement climatique. Recycler ses déchets, jouer dans un gymnase bien isolé, prendre des douches chaudes mais courtes, ce sont autant de passes décisives, d'interceptions que chacun d'entre nous fait pour faire gagner son équipe... et l'environnement !

Dans une fiction de 8000 caractères au maximum, les participants sont invités à laisser libre cours à leur créativité et à leur imagination, en racontant comment leurs personnages s'engagent, que ce soit par de petits gestes du quotidien ou de grandes actions, dans la lutte contre le réchauffement climatique.

Ce concours est une opportunité unique de sensibiliser le public et d'inspirer des actions concrètes pour protéger notre environnement.

### **Les dates clés du concours :**

- du 11 octobre au 9 novembre : **soumission des œuvres** sur la plateforme dédiée : [www.phc-2023.short-edition.com](http://www.phc-2023.short-edition.com)
- du 10 au 28 novembre : **vote en ligne pour le « Prix du Public »**, les internautes peuvent lire et voter pour leurs textes préférés ! Réunion du jury pour élire le Prix du Jury et le Coup de cœur du jury\*
- 28 novembre : **annonce des 3 lauréats**, le Prix du Jury, le Coup de Cœur du Jury et le Prix du Public.

*\*La composition du jury sera annoncée ultérieurement*



**Nikola Karabatic**, membre du jury des 3 premières éditions du concours d'écriture « Portez Haut Les Couleurs » :

*« Ce projet met en avant des auteurs amateurs qui racontent des histoires (extra)ordinaires, qui sont souvent touchantes et riches de sens. Nul doute que cette année le thème « Entre nos mains » inspirera nombre d'entre vous. Lors des 3 premières éditions, j'ai été impressionné par les valeurs véhiculées par les œuvres. Il n'y a pas que le sport dans la vie, et l'écrit permet d'exister et de s'exprimer autrement. »*

## À propos de :



**FFHANDBALL**

La Fédération française de handball est une association, régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901, fondée en 1941 et reconnue d'utilité publique par décret du 4 août 1971, qui a pour objet l'organisation, la promotion et le développement du handball et de ses disciplines connexes. Elle est agréée par le ministère chargé des sports et en vertu du code du sport, dotée de prérogatives de puissance publique pour organiser les compétitions sportives de handball à l'issue desquelles sont délivrés les titres nationaux, régionaux et départementaux, pour procéder aux sélections des équipes de France correspondantes et pour proposer l'inscription sur les listes de sportifs, d'entraîneurs, d'arbitres et juges de haut niveau.

Pour plus d'informations : <https://www.ffhandball.fr/> - Suivez son actualité sur Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn : @ffhandball

Les actualités médias : <https://medias.ffhandball.fr/?lang=fr>



Fournisseur multi-énergies et services, le groupe Butagaz a pour mission d'accompagner chaque Français dans sa transition énergétique de proximité, en l'aidant à consommer moins et consommer mieux. Filiale du groupe DCC, il est en France un acteur majeur du gaz liquide (propane et butane), de solutions énergétiques vertes et locales : biométhane, biopropane, électricité verte et granulés de bois et de services à l'énergie : installation de panneaux photovoltaïques, gestion de l'énergie dans le tertiaire. Opérant pour des clients BtoC et BtoB, le groupe Butagaz est composé de Gaz de Paris (marque Gaz Européen), Distrinord Gaz, Logigaz Nord, Gazarmor, Proxigaz, Butagaz à Votre Service, Soltéa, Solewa, Sys EnR, SLER et O'SiToiT. Il est composé de 1 300 collaborateurs présents sur tout le territoire français et représente 1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires. Veillant à agir avec éthique et responsabilité auprès de toutes ses parties prenantes, Butagaz développe une politique RSE basée sur quatre piliers (L'Humain, La Planète, L'Éthique, Le Partage) et agit en faveur de la transition énergétique de proximité à travers la Fondation groupe Butagaz. Butagaz a obtenu pour la troisième fois en 2023 la médaille d'or ECOVADIS, ce qui la situe parmi les 1% d'entreprises les plus performantes en matière de RSE dans sa catégorie. Ce sont près de 5 millions de clients qui font aujourd'hui confiance à Butagaz et 93 % d'entre eux se déclarent satisfaits\*. D'ailleurs, Butagaz a obtenu le label « Marque Préférée des Français\*\* », et son Service Client a reçu la certification « AFRC Relation Client France » qui valide et conforte son choix stratégique d'être totalement implanté en France. Pour plus d'informations : <https://www.butagaz.fr/> – Suivez notre actualité sur Twitter : @BUTAGAZ

shortédition

Short Édition est l'éditeur de littérature courte qui a inventé son propre support de publication : le Distributeur d'Histoires Courtes. Depuis sa naissance en 2011, Short Édition porte fièrement la mission de diffuser gratuitement de la lecture via un support innovant qui permet de mieux accueillir les publics et de donner envie de lire, et de faciliter l'accès à l'écriture auprès de tous et toutes. Short Édition est une entreprise à mission. <https://short-edition.com/fr/p/qui-sommes-nous>  
Suivez-nous sur <https://www.instagram.com/shortedition/>

### **Contacts presse**

FFHandball : Direction de la communication, 01 56 70 73 06 / [communication@ffhandball.net](mailto:communication@ffhandball.net)

Butagaz : Lynda Gbeblewoo, 06 49 63 41 58 / [butagaz@elanedelman.com](mailto:butagaz@elanedelman.com)

Short Édition : Caroline de Cuverville, 06 13 52 40 39 / [caroline@short-edition.com](mailto:caroline@short-edition.com)