

## **Butagaz : 90 ans d'histoire et d'innovation pour accompagner les mutations énergétiques et sociales des Français**

Levallois-Perret, le 11 octobre 2022 – Fleuron de l'industrie énergétique en France, Butagaz célèbre cette année son 90<sup>ème</sup> anniversaire. L'occasion pour le fournisseur multi-énergies et multi-services de réaffirmer ses valeurs d'entreprise responsable, au service d'une transition énergétique de proximité. Depuis ses débuts, la marque à l'ours bleu et ses collaborateurs ne cessent d'anticiper et de s'adapter à l'évolution des besoins des Français pour les aider à consommer moins et mieux, y compris lors de conjonctures économiques inédites.

### **Un savoir-faire historique et innovant pour accompagner les Français dans leurs besoins énergétiques**

Né en 1932 avec la conviction que le gaz offrait une alternative économique au bois et au charbon, Butagaz n'a cessé de grandir pour devenir un fournisseur d'énergies incontournable aux yeux des Français.



Connue de tous, l'entreprise fait partie intégrante du paysage économique français, capable de se renouveler et d'innover pour proposer une offre conforme à l'évolution des besoins de ses 5 millions de clients, répartis sur l'ensemble du territoire. Au fil des années, Butagaz s'est adapté de manière continue aux modes de consommation ainsi qu'aux attentes des Français en proposant toute une gamme d'offres et de services innovants destinés à les aider à consommer moins et mieux.

C'est dans cet état d'esprit qu'en 2017, Butagaz entreprend un virage stratégique pour devenir un acteur multi-énergies qui réunit désormais une offre de gaz liquides (propane et butane), biopropane, gaz naturel, biométhane, granulés de bois, électricité verte et panneaux photovoltaïques.

Depuis, Butagaz poursuit ses engagements en faveur d'une énergie moins carbonée et accessible à tous. L'entreprise propose des solutions concrètes et sur-mesure aux particuliers, professionnels et collectivités locales, afin de les aider à réduire leur empreinte écologique et stimuler ainsi une consommation d'énergie plus vertueuse et raisonnée.

*« Ce qui fonde le succès de notre groupe depuis 90 ans, ce sont des valeurs fortes : proximité, éthique et responsabilité. Elles structurent notre démarche pour répondre aux enjeux énergétiques sur l'ensemble du territoire dans un contexte économique et énergétique incertain. Fournisseur multi-énergies et multi-services de confiance, le cœur de notre stratégie est de renforcer nos expertises et nos innovations afin de proposer des solutions alternatives et pragmatiques pour accompagner les Français dans leur transition énergétique de proximité et les aider à consommer mieux et moins »,* affirme Emmanuel Trivin, Président du groupe Butagaz.

## **90 ans d’ancrage territorial au service de la satisfaction client, du lien social et de l’économie locale**

A l’heure de la transition écologique et sociale de la France, les entreprises ont un rôle à jouer pour favoriser l’attractivité des territoires. Avec un total de 16 sites industriels, 4 centres de relation client et plus de 1 000 collaborateurs totalement implantés en France, le groupe Butagaz s’inscrit à ce titre comme un acteur local majeur, vecteur à la fois de dynamisme économique, de liens sociaux et donc de confiance. En cohérence avec ses engagements, fort de sa connaissance des Français et de la diversité de leurs besoins, Butagaz propose un service personnalisé grâce à 220 conseillers, basés à Amiens, Quimper, Toulouse et Corte. Un parti-pris récompensé l’année dernière, avec l’obtention du label « Marque préférée des Français » et de la certification « Relation client France » décernée par l’AFNOR.

Son implication locale est également incarnée par sa Fondation d’entreprise créée en 2020 dont la mission est de mettre la transition énergétique en pratique. Son premier projet vise à lutter contre la précarité énergétique, qui touche 3.7 millions de ménages français\*.

Le groupe Butagaz s’implique aussi localement et depuis 2017 aux côtés de la Fédération Française de Handball pour promouvoir notamment le sport féminin avec le premier naming d’un sport collectif féminin en France, la « Ligue Butagaz Énergie » (2019), et par le soutien du sport amateur grâce à l’opération #AuPlusPrèsDesClubs.

Derrière toutes ces initiatives, l’entreprise s’inscrit dans une démarche de solidarité et de proximité, sous un prisme local et à échelle humaine.

*« Fort de son empreinte régionale, depuis 90 ans, Butagaz ne cesse de contribuer au développement économique des territoires. Cela se traduit par la relation de proximité que nous entretenons quotidiennement avec nos clients particuliers, professionnels et collectivités. Mais également par le déploiement d’initiatives concrètes et synonymes de lien social, telles que les projets menés par la fondation groupe Butagaz visant à soutenir les projets de transition énergétique à l’échelle très locale », souligne Emmanuel Trivin, Président du groupe Butagaz.*

Parce que 90 ans d’engagement auprès des Français, cela se fête, Butagaz célèbre cette nouvelle décennie en dévoilant une websérie inédite qui retrace en quelques minutes près d’un siècle de son histoire, permet de découvrir toutes les énergies de l’entreprise, et remercie ses clients pour la confiance qu’ils lui portent.

*« Face au défi climatique et aux crises énergétiques, de nouvelles manières de consommer émergent. Dans cette période de transition, il est fondamental d’innover et de proposer d’autres solutions. Les Français ne sont pas hermétiques à ces enjeux puisque 78% déclarent que leurs valeurs ont une influence sur leur manière de consommer. C’est pourquoi ces nouvelles solutions devront permettre à la fois d’aligner nos aspirations de consommateurs et de citoyens\*\* », déclare Arnaud Zegierman, sociologue et co-fondateur de l’Institut Viavoice.*

**Découvrez dès à présent les 4 épisodes**, accessibles ci-dessous ainsi que sur le [www.butagaz.fr](http://www.butagaz.fr) :

[Il était une fois Butagaz \(2,36 min\)](#)



[Butagaz, bien plus que du gaz \(2,21 min\)](#)



[Le prix ou la planète, pourquoi choisir ? \(2,14 min\)](#)



[Butagaz, une marque à votre service \(2,45 min\)](#)



**A propos du groupe Butagaz :**

Fournisseur multi-énergies et services, le groupe Butagaz a pour mission d'accompagner chaque Français dans sa transition énergétique de proximité, en l'aidant à consommer moins+ et consommer mieux. Filiale du groupe [DCC](#), il est en France un acteur majeur du gaz liquide (propane et butane) et est également fournisseur de solutions énergétiques vertes et locales : biométhane, biopropane, biobutane, électricité verte, solaire et granulés de bois. Opérant pour des clients BtoC et BtoB, le groupe Butagaz est composé de Butagaz SAS, Gaz de Paris (marque Gaz Européen), Distrinord Gaz, Logigaz Nord, Gazarmor, Proxigaz et Butagaz à Votre Service. Il est composé de 1 000 collaborateurs présents sur tout le territoire français et représente 1 milliard de chiffre d'affaires.

Veillant à agir avec éthique et responsabilité auprès de toutes ses parties prenantes, Butagaz développe une [politique RSE](#) basée sur quatre piliers (L'Humain, La Planète, L'Éthique, Le Partage) et agit en faveur de la transition énergétique de proximité à travers la [Fondation groupe Butagaz](#). Butagaz a obtenu pour la deuxième fois en 2022 la médaille d'or ECOVADIS, ce qui la situe parmi les 1% d'entreprises les plus performantes en matière de RSE dans sa catégorie.

Ce sont près de 5 millions de clients qui font aujourd'hui confiance à Butagaz, et 93 % d'entre eux se déclarent satisfaits\*\*\*. D'ailleurs, Butagaz a obtenu le label « Marque Préférée des Français\*\*\*\* », et son Service Client a reçu la certification « AFRC Relation Client France » qui valide et conforte son choix stratégique d'être totalement implanté en France.

Pour plus d'informations : <https://www.butagaz.fr/> – Suivez son actualité sur Twitter : [@BUTAGAZ](#)

\*Ministère de la Transition énergétique (2021)

\*\* Etude Viavoice – We Are Com – février 2022.

\*\*\* Étude BVA réalisée auprès de 4 655 clients Butagaz du 1er février au 4 mars 2022.

\*\*\*\* Dans les catégories gaz en bouteille et en citerne (Kantar Profiles. Octobre 2021).

**CONTACT PRESSE**

Service Presse Butagaz - [butagaz@elanelman.com](mailto:butagaz@elanelman.com)

Lynda Gbeblewoo – [Lynda.gbeblewoo@edelman.com](mailto:Lynda.gbeblewoo@edelman.com) / tél : 06 49 63 41 58

Pauline Massa – [pauline.massa@edelman.com](mailto:pauline.massa@edelman.com) / tél : 06 15 33 50 18