

Trophées G20 Strategy & Management Summit : Le distributeur de bouteilles de gaz 24/24 de Butagaz reçoit la Mention Spéciale du Jury dans la catégorie « Open Innovation »

Le jeudi 17 mai 2018. Le Groupe Butagaz se félicite d'avoir reçu la Mention Spéciale du Jury dans la catégorie « Open Innovation » à l'occasion des Trophées G20 Strategy & Management Summit qui viennent récompenser son innovation pour le confort de ses clients avec le distributeur de bouteilles de gaz 24/24.

A l'occasion du G20 Strategy & Management Summit, édition Marketing et Innovation, le rendez-vous des leaders de la croissance, du marketing et de l'innovation, le Groupe Butagaz a été récompensé par la Mention Spéciale du Jury dans la catégorie Open Innovation pour son innovation de service avec le distributeur 24/24 déployé depuis le début de l'année sur l'ensemble de la France. Ces trophées viennent récompenser les entreprises françaises qui ont mené les stratégies les plus remarquables dans le domaine de la transformation, du marketing ou de l'innovation.

« Les Français sont en quête de plus d'agilité et de confort dans leurs achats. Grâce à nos start-up partenaires et plus particulièrement The Keys, nous réinventons l'achat de la bouteille de gaz avec de distributeur Butagaz 24/24. Ce prix, je voudrais donc le dédier à l'ensemble des salariés de Butagaz qui s'investissent chaque jour pour que nos innovations aient un impact réel dans le quotidien de nos près de 5 millions de clients, ainsi qu'à la start-up The Keys », se réjouit Emmanuel Trivin, Président du Groupe Butagaz.



Une technologie exclusive, un service personnalisé

Cette innovation, conçue avec la start-up The Keys – membre du programme d'Open Innovation Zagatub - permet de proposer aux clients un distributeur automatique et connecté pour que chacun puisse gérer en toute autonomie et à tout moment son retrait de bouteille.



« Aujourd’hui, l’achat des bouteilles de gaz se limite trop souvent aux canaux de distribution classiques, et ne répond pas toujours aux nouveaux usages des consommateurs qui souhaitent être autonomes et pouvoir retirer leur bouteille à tout moment, voilà le constat qui a nourri le début de notre collaboration avec la start-up The Keys », détaille Emmanuel Trivin, Président du Groupe Butagaz. La marque de l’Ours Bleu répond à cette attente grâce à une innovation qui réinvente l’achat de bouteille de gaz avec Butagaz 24/24. Une solution hybride qui permet de géolocaliser, réserver et retirer sa bouteille de gaz 24/24 et 7/7 en click and collect via un site dédié et une application mobile ; ou de venir directement l’acheter grâce à une borne d’achat en station-service. Une solution pensée pour offrir le plus de liberté de choix à ses clients.

Déjà présent dans 60 points de vente partout en France, Butagaz 24/24 va continuer d’être déployé sur l’ensemble du territoire puisqu’il reçoit un accueil très favorable auprès des clients.



À propos du Groupe Butagaz

Fournisseur multi-énergies, le Groupe Butagaz a pour mission d’assurer le confort au quotidien de ses clients. Filiale du groupe irlandais DCC, il est en France un acteur majeur et de confiance du marché du propane et du butane. Ayant pour ambition d’offrir toujours plus de confort et de liberté de choix à ses clients, le Groupe Butagaz propose également du gaz naturel, de l’électricité aux particuliers et aux professionnels sur tout le territoire ainsi que des granulés de bois. Depuis janvier 2017, le groupe Butagaz a été rejoint par Gaz européen, fournisseur français d’électricité et de gaz naturel pour les professionnels, présent sur l’ensemble du territoire grâce à ses 7 entités régionales.

L’innovation, pierre angulaire de sa promesse de marque, l’amène à diversifier ses activités et à proposer son propre programme d’Open Innovation – Zagatub – qui est un laboratoire de co-création pour faire émerger et accélérer des solutions innovantes répondant aux besoins de ses clients.

Ce sont près de 5 millions de clients qui font aujourd’hui confiance à Butagaz et plus de 95 % d’entre eux se sont déclarés satisfaits des solutions et services proposés (Source : Étude « la voix du Client » – juin 2016)



Pour plus d'informations : <https://www.butagaz.fr/> – Suivez notre actualité sur Twitter : [@BUTAGAZ](https://twitter.com/BUTAGAZ)

A propos de The Keys

The Keys est une startup française créée en décembre 2014 par Arnaud Decherf et Pierrick Biovir de l'équipe Boceto (www.boceto.fr), agence de conseil et d'ingénierie spécialisée dans le développement d'applications web et mobiles, et fabricant de balises iBeacon (www.the-beacons.com). The Keys développe des solutions de partage d'accès via une serrure connectée et une application pour smartphone, dédiées à divers domaines d'application : hôtels, acteurs du contrôle d'accès, coworking, sociétés de services aux particuliers, partage d'appartement, etc. Pour plus d'informations : www.the-keys.fr

CONTACT PRESSE

Timothée Lenoir
06 46 67 62 93
timothee.lenoir@elanelman.com