

L'EDHEC lance un *MSc in Global & Sustainable Business* en partenariat avec Butagaz, pour former des leaders engagés dans la transformation des entreprises en faveur d'une économie plus durable

Communiqué de presse

Lille, le 2 octobre 2019 – Après une rentrée sur le thème de la transition écologique, l'EDHEC Business School renforce son engagement dans la formation des étudiants au développement durable avec le lancement d'un nouveau [*Master of Science in Global & Sustainable Business*](#) en partenariat avec Butagaz.

Accessible dès septembre 2019 sur le campus de Lille, ce cursus permet aux étudiants d'acquérir des compétences business transversales (*Corporate Strategy for International Business, Global Finance* etc.) tout en intégrant des cours spécialisés (*Business Ethics, Impact of Artificial Intelligence on Business and Society* etc.) et des modules sectoriels consacrés aux innovations énergétiques, à l'industrie de la mode, de l'agroalimentaire ou encore au développement de l'immobilier vert.

D'une durée d'un an, ce programme est enseigné intégralement en anglais. Plusieurs voyages d'étude sont planifiés au printemps en France, au Danemark, en Allemagne et aux Pays-Bas pour expérimenter sur le terrain les meilleures pratiques et découvrir des cas concrets.

« A travers ce cursus, nous souhaitons encourager la créativité des étudiants et leur ambition pour relever les grands défis du monde du business. Il n'existe pas de réponse facile ni de modèle préétabli. Il s'agit de créer des solutions à la fois durables et rentables. Nous voulons que le programme soit inspirant pour les étudiants et bénéfique pour l'industrie », souligne Bastiaan Van Der Linden, Professeur à l'EDHEC Business School et Directeur du *MSc in Global & Sustainable Business*.

Ce programme s'adresse plus particulièrement aux étudiants qui souhaiteraient poursuivre leur carrière dans les domaines du marketing/*business development*, de la supply chain, de l'innovation et du développement durable en entreprise, dans le conseil ou encore dans le secteur des ONG.

Un partenariat académique avec le groupe Butagaz

La co-construction est au cœur de la pédagogie à l'EDHEC. L'école est heureuse d'accueillir le groupe Butagaz comme partenaire académique de ce nouveau programme. Acteur engagé dans la transition énergétique, le fournisseur multi-énergies a notamment lancé son laboratoire de co-création, Zagatub, pour faire émerger, avec des start-up, des solutions innovantes répondant aux besoins de ses clients.

Le partenariat s'articule autour de deux « Master projects » proposés à des groupes d'étudiants qui travailleront de manière intensive sur des problématiques d'innovation et de plusieurs interventions dans des cours tels que « *Innovation Policies for a Sustainable Energy Sector* ». Butagaz pourra apporter son expertise en matière de RSE par son engagement au

quotidien dans le domaine de la transition énergétique. Parce que l'énergie la plus verte sera toujours celle que l'on ne consomme pas, ce partenariat noué avec l'EDHEC sera l'occasion pour Butagaz d'expliquer sa démarche RSE, et en particulier son pilier environnemental, « Votre énergie verte » qui s'articule autour de deux piliers : consommer moins et consommer mieux.

« Depuis 2 ans, Butagaz accompagne les étudiants de l'EDHEC dans leur cursus universitaire à travers des ateliers professionnalisant. La concrétisation de ce partenariat dans le cadre du MSc confirme l'attachement de Butagaz à faire émerger des thématiques business concrètes sur l'environnement. » Emmanuel Trivin, Butagaz.

« Ce nouveau cursus est emblématique de l'évolution de nos programmes Masters, dans lesquels les enjeux de soutenabilité et de responsabilité sociale des entreprises ont une place croissante. Cette tendance est également marquée au sein de notre filière Financial Economics avec l'introduction de nouveaux cours obligatoires sur le changement climatique et la finance durable dès la rentrée », explique Michelle Sisto, Directrice de la Grande Ecole et des Masters of Science à l'EDHEC Business School.



Emmanuel Métais, Directeur général de l'EDHEC Business School et Emmanuel Trivin, Président de Butagaz officialisant le partenariat.

Contacts Presse

Angèle Pellicier - angele.pellicier@edhec.edu - 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

Béatrice Malasset - beatrice.malasset@edhec.edu - 01 53 32 76 55 / 07 62 52 37 47

Agence Elan Edelman pour Butagaz

Juliette Guillaume – juliette.guillaume@elanedelman.com - 06 35 38 28 12

Manon Caenen – manon.caenen@elanedelman.com – 06 69 90 69 15

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1906, l'EDHEC figure parmi les 15 meilleures Business Schools européennesⁱ. Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour et forte de plus de 90 nationalités présentes sur ses campus, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle forme des managers engagés capables de relever les défis d'un monde en mutation.

L'excellence, l'innovation et l'esprit d'entreprise sont au cœur des valeurs de l'EDHEC qui a développé un modèle stratégique unique fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants incarné notamment par EDHEC-Risk Institute et Scientific Beta.

Véritable laboratoire d'idées, l'école est aussi pionnière de l'éducation digitale avec EDHEC Online, première plateforme de formation diplômante 100% en ligne.

Ces différentes dimensions font de l'EDHEC un lieu de savoir, d'expérience et de diversité propre à transmettre aux nouvelles générations les clés d'un monde en profond bouleversement.

L'EDHEC en chiffres : 8600 étudiants en formation initiale, 19 programmes diplômants du bachelor au PhD, 184 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise.

Pour en savoir plus www.edhec.edu

A propos du groupe BUTAGAZ

Fournisseur multi-énergies, le groupe **Butagaz** a pour mission d'assurer le confort au quotidien de ses clients. Filiale du groupe irlandais **DCC**, il est en France un acteur majeur et de confiance du marché du propane et du butane. Ayant pour ambition d'offrir toujours plus de confort et de liberté de choix à ses clients, le groupe Butagaz propose également du gaz naturel, de l'électricité aux particuliers et aux professionnels sur tout le territoire ainsi que des granulés de bois. Depuis janvier 2017, le groupe Butagaz a été rejoint par **Gaz Européen**, fournisseur français d'électricité et de gaz naturel pour les professionnels, présent sur l'ensemble du territoire grâce à ses 7 entités régionales.

L'innovation, pierre angulaire de sa promesse de marque, l'amène à diversifier ses activités et à proposer son propre programme d'open innovation— **Zagatub** — qui est un laboratoire de co-création pour faire émerger et accélérer des solutions innovantes répondant aux besoins de ses clients.

Ce sont près de 5 millions de clients qui font aujourd'hui confiance à Butagaz et plus de 95 % d'entre eux se sont déclarés satisfaits des solutions et services proposés (Source : Étude « la voix du Client » — juin 2016)

Pour plus d'informations : <https://www.butagaz.fr/>— Suivez notre actualité sur Twitter : @BUTAGAZ

ⁱ Classement FT EBS 2018