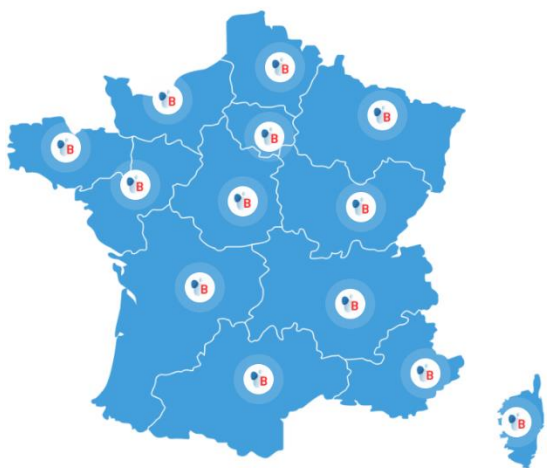




## Butagaz sponsorise 40 clubs amateurs de handball dans le cadre de l'opération #AuPlusPrèsDesClubs Découvrez les clubs sélectionnés

**Levallois-Perret, le 3 novembre 2021 –** A la suite d'un appel à candidature lancé en septembre dernier, Butagaz, fournisseur multi-énergies et multi-services a sélectionné 40 clubs amateurs de handball sur l'ensemble du territoire français dans le cadre de l'opération #AuPlusPrèsDesClubs. Deux équipes jeunes de chacun de ces clubs vont recevoir une tenue intégrale adidas ainsi que d'autres avantages (offres multi-énergies pour les licenciés, animations pour vivre des expériences exclusives en lien avec des joueurs et joueuses professionnels...). Cette opération est le témoin de la volonté de Butagaz de soutenir la reprise du sport amateur dans les territoires.

### 40 CLUBS AMATEURS LAURÉATS, SOIT 960 JEUNES JOUEURS ET JOUEUSES AUX COULEURS DE BUTAGAZ DES LA REPRISSE DES CHAMPIONNATS EN JANVIER.



L'opération #AuPlusPrèsDesClubs lancée par Butagaz a rencontré un fort succès. 972 clubs ont participé à l'appel à candidature lancé en septembre, soit environ 40% des clubs de la Fédération française de handball ! 40 clubs situés partout en France, ont été sélectionnés en fonction de critères relatifs à leur dynamisme, à la mixité de leur projet ou à leur localisation. Les clubs lauréats bénéficieront d'une tenue intégrale adidas (maillot, short, sac), de quoi défendre les couleurs de leur club avec énergie et faire rayonner le handball français. Ils bénéficieront également d'avantages supplémentaires : 40% de réduction sur leurs futurs achats adidas ou encore des offres multi-énergies Butagaz. Le sport amateur se vivant sur le terrain, Bob, l'ours de bleu de Butagaz et #LePlusChaudDesSupporters du handball français, prévoit pour les clubs lauréats un programme d'animations avec la possibilité de bénéficier d'expériences exclusives avec des stars internationales, telles que Nikola Karabatic et Allison Pineau, qui soutiennent cette initiative.

[Découvrez la carte de France des 40 clubs sélectionnés.](#)

Pour Sylvie Gallois, Vice-Présidente stratégie marketing, communication et partenariats de Butagaz, « L'engouement rencontrée par cette opération témoigne de la nécessité d'aider et accompagner le développement du sport amateur, installé dans les territoires et qui partage de nombreuses valeurs communes avec Butagaz. Nous sommes fiers de pouvoir accompagner ses jeunes équipes qui représentent nos champions de demain »



Philippe Bana, Président de la Fédération française de handball déclare

« Avec l'opération #AuPlusPrèsDesClubs, Butagaz et la FFHandball confirment leurs valeurs communes d'engagement et de proximité vers les clubs amateurs.

Merci à Butagaz pour ce soutien apporté, pour faire vivre notre passion pour ce sport et faire rayonner la pratique du handball à tous les niveaux, des clubs amateurs aux Équipes de France, en passant par la Ligue Féminine de Handball. Ce sont 40 clubs amateurs et plus de 900 jeunes qui pourront porter haut les couleurs de leur club dès la reprise des championnats en janvier 2022. C'est une réelle fierté pour la Fédération Française de Handball de voir ces actions se concrétiser.

Je remercie Butagaz pour son engagement au plus près des clubs de handball ».

## **BUTAGAZ, UN ACTEUR ENGAGÉ POUR SOUTENIR LE SPORT AMATEUR DANS LES TERRITOIRES**

Le handball est le sport collectif le plus titré en France et se développe d'année en année.

Les clubs amateurs diffusent la pratique du handball dans les territoires et forment de futurs champions et championnes. C'est pourquoi, il est important pour Butagaz de s'engager davantage pour soutenir et favoriser l'accès à la pratique de ce sport. Cette collaboration avec Act For Sport permet à Butagaz de pouvoir accompagner des clubs de la Fédération française de handball avec un dispositif permettant d'être proche des équipes sélectionnées. Les clubs amateurs font vivre la discipline dans les territoires et représentent un formidable vecteur de moments de convivialité, qui portent des valeurs humaine et de partage essentielles pour la marque à l'ours bleu. En tant que fournisseur multi-énergies et multi-services, engagé pour la transition énergétique de proximité, Butagaz est présent sur l'ensemble du territoire et cultive la proximité avec ses clients.

### À propos du groupe Butagaz

Fournisseur multi-énergies et services, le groupe Butagaz a pour mission d'accompagner chaque Français dans sa transition énergétique en aidant à consommer moins et consommer mieux. Filiale du groupe DCC, il est en France un acteur majeur du gaz liquide (propane et butane) et est également fournisseur de solutions énergétiques vertes et locales : biométhane, biopropane, biobutane, électricité verte, solaire et granulés de bois. Opérant pour des clients BtoC et BtoB, le groupe Butagaz est composé de Gaz de Paris (marque Gaz Européen), Distrinord Gaz, Logigaz Nord, Gazarmor, Proxigaz et Butagaz A Votre Service. Il est composé de 1 000 collaborateurs présents sur tout le territoire français et représente 1 milliard de chiffre d'affaires. Veillant à agir avec éthique et responsabilité auprès de toutes ses parties prenantes, Butagaz développe une [politique RSE](#) basée sur quatre piliers (L'Humain, La Planète, L'Éthique, Le Partage) et agit en faveur de la transition énergétique de proximité au travers de la [Fondation groupe Butagaz](#). Butagaz a obtenu en 2021 la médaille d'or ECOVADIS, qui la situe parmi les 5% des performances RSE de l'ensemble des entreprises évaluées par Ecovadis. L'innovation l'amène à diversifier ses activités et à proposer son propre programme d'open innovation - [Zagatub](#) - un laboratoire de co-création destiné à faire émerger et accélérer des solutions innovantes répondant aux besoins de ses clients. Ce sont près de 5 millions de clients qui font aujourd'hui confiance à Butagaz, son service client est basé en France à Amiens, et 92 % de ses clients se déclarent satisfaits (Étude BVA réalisée auprès de 4 904 clients Butagaz du 15 février au 19 mars 2021). Cet accompagnement de Butagaz depuis des décennies au service des Français permet à l'entreprise de faire partie des Marques Préférées des Français dans les catégories gaz en bouteille et en citerne, une reconnaissance obtenue en 2021.

Pour plus d'informations : <https://www.butagaz.fr/> – Suivez notre actualité sur Twitter : [@BUTAGAZ](#)



## À propos de la FFHandball

La Fédération française de handball est une association, régie par la loi du 1er juillet 1901, fondée en 1941 et reconnue d'utilité publique par décret du 4 août 1971, qui a pour objet l'organisation, la promotion et le développement du handball et de ses [disciplines connexes](#). Elle est agréée par le ministère chargé des sports et en vertu du code du sport, dotée de prérogatives de puissance publique pour organiser les compétitions sportives de handball à l'issue desquelles sont délivrés les titres nationaux, régionaux et départementaux, pour procéder aux sélections des [équipes de France](#) correspondantes et pour proposer l'inscription sur les listes de sportifs, d'entraîneurs, d'arbitres et juges de haut niveau.

Site web : [www.ffhandball.fr](http://www.ffhandball.fr)

## **CONTACTS PRESSE**

Pour Butagaz : Clémentine Lindon, 06 27 17 89 01 / [butagaz@elanedelman.com](mailto:butagaz@elanedelman.com)

Pour la FFHandball : Direction de la Communication, 01 56 70 73 02 / [communication@ffhandball.net](mailto:communication@ffhandball.net)