

3^E ÉDITION POUR LE CONCOURS NATIONAL D'ÉCRITURE « PORTEZ HAUT LES COULEURS ! » INITIÉ PAR LA LIGUE FÉMININE DE HANDBALL, BUTAGAZ ET SHORT ÉDITION

Portés par le succès des deux éditions précédentes et l'engouement généré dans les clubs, la Ligue féminine de handball, son partenaire titre Butagaz et la société Short Édition **relancent le concours d'écriture** « Portez Haut les Couleurs ! » qui lie sport, culture et territoire.

Ce concours, ouvert à tous et décliné dans certains clubs de Ligue Butagaz Énergie, a pour objectif de célébrer l'ancrage territorial du sport de haut niveau et l'attachement aux territoires que transmettent les clubs.

En deux éditions, ce sont plus de 600 œuvres (200% de progression) qui ont été proposées, générant 120 000 lectures en ligne. Nul doute que cette 3e édition lancée ce mercredi 24 novembre, rassemble autant d'enthousiastes !



A compter d'aujourd'hui, 7 semaines pour participer sur le thème de l'engagement !

Le concours national d'écriture « Portez haut les couleurs ! » **est ouvert à tous** : handballeurs et handballeuses, sportifs, passionnés d'écriture, de littérature ou personnes avides de mêler les deux univers. L'inscription se fait via la plateforme en ligne : <https://short-edition.com/fr/prix/portez-haut-les-couleurs-2022>,

A travers cette proposition d'écriture d'histoires courtes (8000 caractères maximum), l'objectif est de mettre en valeur et d'exprimer les valeurs positives véhiculées par le sport - que ce soit au cours d'une pratique en amateur ou professionnelle - et les rebondissements/répercussions que cela occasionne sur le terrain et les territoires.

Le **thème d'écriture de cette troisième édition de « Portez haut les couleurs ! » est Engagement.** Cette thématique a de nombreuses significations et chacun pourra le percevoir comme il lui semble. Les personnages pourraient par exemple, s'engager « sur le terrain » comme s'engager dans la vie ou s'engager et s'investir pour une cause, un combat Enfiler un maillot, c'est aussi porter fièrement certaines responsabilités : s'engager à respecter des règles, ses adversaires, soi-même... tant de valeurs apprises sur le terrain et à démontrer dans la vie quotidienne !

Rapprocher sport et culture par l'écriture, avec le soutien des clubs de Ligue Butagaz Énergie

Le **partenariat** établi avec les clubs de **Chambray Touraine Handball** et **Fleury Loiret Handball depuis 2 ans**, à la suite d'un appel à projet, se poursuit. Les clubs sont accompagnés tout au long du concours :

- Programmation et animation d'ateliers d'écriture gratuits, en lien avec des partenaires locaux (établissements scolaires, médiathèque, centre de loisirs, centre de santé...)
- Dotation pour chacun des clubs de 3 Distributeurs d'Histoires Courtes, alimentés par des récits du concours national d'écriture et des collections d'histoires issues de la plateforme communautaire de Short Edition, mettant ainsi de la lecture gratuite à disposition de tous.
- Mise à disposition d'un site de lecture dédié, accessible à tous.

Une animation sur tout le territoire

En parallèle, chacun des **14 clubs de la Ligue Butagaz Énergie** est invité à participer au concours en y associant notamment joueuses, membres du staff, supporters, bénévoles, partenaires, équipes jeunes ; plusieurs activations sont ainsi prévues dans les clubs. C'est l'occasion de faire rayonner les clubs en dehors des terrains et de mobiliser leurs communautés autour d'un projet engageant.

Les dates du concours :

- 24 novembre : lancement du concours national d'écriture et révélation du thème
- Jusqu'au 9 janvier 2022 : soumission des œuvres sur la plateforme dédiée (et animations dans les clubs)
- Du 27 janvier au 10 février : phase finale et délibération du jury*
- 10 février : palmarès et annonce des lauréats

** le jury sera dévoilé prochainement*

Nodjialem Myaro, présidente de la LFH :

« Je suis impatiente que la 3^e édition du concours débute, après le succès des deux premières années et je remercie Butagaz et Short Edition pour leur investissement. Ce lien entre sport, littérature et culture est essentiel et ces univers ne devraient pas être séparés. Cela met aussi un bel éclairage sur nos clubs et sur les territoires de nos clubs. De plus, cela implique également nos 14 clubs de Ligue Butagaz Énergie, à l'instar des clubs de Fleury et de Chambray, très engagés depuis 2019. Ce qui renvoie à la nouvelle thématique « engagement » choisie cette année qui m'inspire fortement du fait de mon engagement dans la promotion du sport féminin, dans ma fédération mais aussi dans ma vie au quotidien, que ce soit auprès de mes proches ou dans mon travail. Et bien évidemment, cela parlera aussi à nos actrices et acteurs du handball féminin, engagés sur et en dehors du terrain. Je ne doute pas que cela va attirer encore des auteurs de tout âge et milieu et j'ai hâte de découvrir avec le jury les proses de chacun afin d'élire, encore certes difficilement, les vainqueurs du 3^e concours. Alors, tous à vos plumes ! »

[PARTICIPATION AU CONCOURS ET INFORMATIONS ICI](#)

[LIEN VISUELS](#)

A propos de



Créée à l'orée de la saison 2008-09 dans la continuité de l'élan donné par l'organisation du championnat du monde féminin 2007 en France, la **Ligue féminine de handball (LFH)** contribue à la structuration, au développement et à la médiatisation du championnat de France professionnel féminin, dénommé depuis 2019 la Ligue Butagaz Énergie et de ses 14 clubs (depuis la saison 2020-21). Afin de prolonger l'accompagnement des clubs professionnels de handball féminin, la Ligue féminine de handball accompagne également depuis 2012 les clubs de 2ème division féminine disposant d'un projet vers la LFH. La Ligue est présidée par Nodjialem MYARO, ancienne internationale de handball – et notamment championne du Monde en 2003 –, et vice-présidente de la fédération. Informations sur www.handffh.org



Fournisseur multi-énergies et services, le groupe Butagaz a pour mission d'accompagner chaque Français dans sa transition énergétique en aidant à consommer moins et consommer mieux. Filiale du groupe DCC, il est en France un acteur majeur du gaz liquide (propane et butane) et est également fournisseur de solutions énergétiques vertes et locales : biométhane, biopropane, biobutane, électricité verte, solaire et granulés de bois. Opérant pour des clients BtoC et BtoB, le groupe Butagaz est composé de Gaz de Paris (marque Gaz Européen), Distrinord Gaz, Logigaz Nord, Gazarmor, Proxigaz et Butagaz A Votre Service. Il est composé de 1 000 collaborateurs présents sur tout le territoire français et représente 1 milliard de chiffre d'affaires. Veillant à agir avec éthique et responsabilité auprès de toutes ses parties prenantes, Butagaz développe une [politique RSE](#) basée sur quatre piliers (L'Humain, La Planète, L'Éthique, Le Partage) et agit en faveur de la transition énergétique de proximité au travers de la [Fondation groupe Butagaz](#). Butagaz a obtenu en 2021 la médaille d'or ECOVADIS, qui la situe parmi les 5% des performances RSE de l'ensemble des entreprises évaluées par Ecovadis. L'innovation l'amène à diversifier ses activités et à proposer son propre programme d'open innovation - [Zagatub](#) - un laboratoire de co-création destiné à faire émerger et accélérer des solutions innovantes répondant aux besoins de ses clients. Ce sont près de 5 millions de clients qui font aujourd'hui confiance à Butagaz, son service client est basé en France à Amiens, et 92 % de ses clients se déclarent satisfaits (Étude BVA réalisée auprès de 4 904 clients Butagaz du 15 février au 19 mars 2021). Cet accompagnement de Butagaz depuis des décennies au service des Français permet à l'entreprise de faire partie des Marques Préférées des Français dans les catégories gaz en bouteille et en citerne, une reconnaissance obtenue en 2021.

Pour plus d'informations : <https://www.butagaz.fr/> – Suivez notre actualité sur Twitter : [@BUTAGAZ](https://twitter.com/BUTAGAZ)



[Short Édition](#), éditeur propulseur de littérature courte, rassemble 450 000 lecteurs abonnés et 9 000 auteurs sur sa plateforme communautaire, short-edition.com.

Short Édition a imaginé et créé le [Distributeur d'Histoires Courtes](#), une borne connectée originale qui offre des histoires à lire, imprimées sur papyrus, mettant ainsi la lecture et l'écriture à disposition du plus grand nombre.

Contacts presse

LFH - Nadège Coulet – n.coulet.ext@ffhandball.net – Tél. : 06 09 11 31 37

Elan Edelman pour Butagaz – Clémentine Lindon - butagaz@elanedelman.com - Tél.: 06 27 17 89 01

Short Édition – Caroline de Cuverville - caroline@short-edition.com – Tél : 06 13 52 40 39