

Avec la start-up The Keys, Butagaz réinvente la vente de bouteilles de gaz avec son distributeur 24/24 pour en terminer avec la panne de gaz

Butagaz - acteur multi-énergies de référence sur le marché français - et la start-up The Keys officialisent leur partenariat pour le déploiement national des distributeurs de bouteilles de gaz 24/24

Le 16 avril 2018 à Levallois-Perret

La start-up The Keys a inauguré son site de production de serrure connectée à Pierrelaye (95) pour marquer le déploiement national du distributeur Butagaz 24/24.

Réunis pour l'inauguration sur le site de Pierrelaye, nouveau siège et site de production de The Keys, Emmanuel Trivin, Président du Groupe Butagaz et Arnaud Decherf, fondateur de The Keys, ont pu officialiser la signature du contrat de fabrication de serrures connectées et proposer une démonstration de son application directe au distributeur de bouteilles de gaz Butagaz 24/24.

Cette innovation va permettre de proposer aux millions de clients de la marque française de référence du marché de la bouteille de gaz, un distributeur automatique et connecté pour que chacun puisse gérer en toute autonomie et à tout moment son retrait de bouteille. A cette occasion, il a été rappelé l'ambition du déploiement de plusieurs centaines de distributeurs 24/24 sur l'ensemble du territoire en 2018. A ce jour, une quarantaine de sites, notamment à Fronton (31), Chanas (38), Combours (35), Fortschwir (68), Valence (26) ou encore Pont-Audemer (27) sont déjà équipés de ce distributeur innovant.

Un distributeur connecté et adapté aux usages de chaque consommateur

« Aujourd'hui, l'achat des bouteilles de gaz se limite trop souvent aux canaux de distribution classiques, et ne répond pas toujours aux nouveaux usages des consommateurs qui souhaitent être autonomes et pouvoir retirer leur bouteille à tout moment, voilà le constat qui a nourri le début de notre collaboration avec Arnaud », détaille Emmanuel Trivin, PDG du Groupe Butagaz. La marque de l'Ours Bleu répond à cette attente grâce à une innovation qui réinvente l'achat de bouteille de gaz avec Butagaz 24/24. Une solution hybride qui permet de géolocaliser, réserver et retirer sa bouteille de gaz 24/24 et 7/7 en click and collect via un site dédié et une application mobile ; ou de venir directement l'acheter grâce à une borne d'achat en station service. Une solution pensée pour offrir le plus de liberté de choix à ses clients.

« Notre défi permanent est d'offrir à nos clients de l'innovation dans leur mode d'achat et de consommation. Butagaz 24/24 répond à cette demande : le service est plébiscité par les utilisateurs de gaz en bouteille dont 43% opteraient pour la solution Butagaz 24/24 à la place de leur solution habituelle. C'est enfin une parfaite illustration de l'efficacité de notre stratégie d'open innovation, que nous menons depuis 2013 avec le programme Zagatub, et que nous allons continuer de développer au sein du groupe »* conclut Emmanuel Trivin.

*Étude BVA - Butagaz 2017 - Base Totale : 1328 consommateurs de gaz en bouteille

Un concept performant, testé et approuvé

Le savoir-faire de The Keys repose sur son expertise d'une serrure connectée fiable, sécurisée et performante, qui permet une parfaite ouverture et fermeture des casiers contenant les bouteilles de gaz.

D'abord testé en Isère, région dont est originaire la jeune start-up, le service a été enrichi pour être déployé progressivement sur l'ensemble du territoire. « *Nous avons travaillé avec Butagaz pour relever ce challenge, convaincus qu'une innovation de services fonctionne lorsqu'elle est pensée pour le client et de façon collective. En intégrant le programme Zagatub, nous avons pu mener ces tests et développements et cette application commerciale avec Butagaz démontre notre compétence sur le marché des serrures connectées. Un partenariat durable qui va nous permettre de trouver, nous l'espérons, de nouveaux débouchés* », détaille Arnaud Decherf, fondateur de The Keys.



A propos de Butagaz

Fournisseur multi-énergies, le groupe Butagaz a pour mission d'assurer le confort au quotidien de ses clients. Filiale du groupe irlandais DCC, il est en France un acteur majeur et de confiance du marché du propane et du butane. Ayant pour ambition d'offrir toujours plus de confort et de liberté de choix à ses clients, le groupe Butagaz propose également du gaz naturel, de l'électricité aux particuliers et aux professionnels sur tout le territoire ainsi que des granulés de bois. Depuis janvier 2017, le groupe Butagaz a été rejoint par Gaz Européen, fournisseur français d'électricité et de gaz naturel pour les professionnels, présent sur l'ensemble du territoire grâce à ses 7 entités régionales. L'innovation, pierre angulaire de sa promesse de marque, l'amène à diversifier ses activités et à proposer son propre programme d'accélération de start-up - Zagatub - qui soutient des initiatives entrepreneuriales au service du confort de la maison et facilite l'industrialisation de ces innovations produit.

Ce sont plus de 4 millions de clients qui font aujourd'hui confiance à Butagaz et plus de 95 % d'entre eux se sont déclarés satisfaits des solutions et services proposés (source : Etude « la voix du Client » - 2016).

Pour plus d'informations : www.butagaz.fr - Suivez notre actualité sur Twitter : @BUTAGAZ

A propos de The Keys

The Keys est une startup française créée en décembre 2014 par Arnaud Decherf et Pierrick Biovir de l'équipe Boceto (www.boceto.fr), agence de conseil et d'ingénierie spécialisée dans le développement d'applications web et mobiles, et fabricant de balises iBeacon (www.the-beacons.com). The Keys développe des solutions de partage d'accès via une serrure connectée et une application pour smartphone, dédiées à divers domaines d'application : hôtels, acteurs du contrôle d'accès, coworking, sociétés de services aux particuliers, partage d'appartement, etc. Pour plus d'informations : www.the-keys.fr

Contacts presse

BUTAGAZ - Timothée Lenoir - 06 46 67 62 93 - timothee.lenoir@elanedelman.com

*Étude BVA - Butagaz 2017 - Base Totale : 1328 consommateurs de gaz en bouteille