

Butagaz dépasse largement les objectifs de sa campagne de récupération de bouteilles de gaz inutilisées « La Collecte Butagaz » initiée en janvier 2023

Levallois-Perret, 2 août 2023 - Six mois après le lancement de sa nouvelle campagne de collecte, Butagaz, fournisseur multi-énergies et multi-services dévoile les résultats inédits de cette démarche d'économie circulaire. Historiquement implanté dans l'ensemble des territoires de l'hexagone, le Groupe a ainsi pu récupérer plus de 10 428 bouteilles de gaz auprès des Français, afin qu'elles soient reconditionnées.

La Collecte Butagaz : les objectifs fixés largement dépassés avec presque six mois d'avance.

Au fil des années, des milliers de bouteilles de gaz inutilisées se sont accumulées dans les foyers français. Pourtant, avec une utilisation intelligente des matériaux et des contrôles réguliers, une bouteille Butagaz est conçue pour durer dans le temps, parfois jusqu'à 40 ans, avant d'être recyclée en fin de vie. Pour parvenir à convaincre les Français à restituer leurs bouteilles de gaz inutilisées, Butagaz a initiée une offre pérenne, attractive et responsable nommée « La Collecte Butagaz » en janvier dernier. Avec cette initiative d'économie circulaire, le Groupe ambitionnait de récupérer près de 10 000 bouteilles usagées au 31 décembre 2023.

Un objectif semestriel largement dépassé puisque six mois après le lancement de cette démarche d'économie circulaire, ce sont déjà **10 428 bouteilles* restituées par les Français** auprès des revendeurs agréés. Soit l'équivalent de 10 400 kg d'émissions de CO2 évitées.

Face à un tel engouement pour cette initiative, Butagaz remercie les Français ayant participé et encourage les autres à restituer les bouteilles inutilisées, vides ou pleines, partout en France.

“Les résultats observés de ‘La Collecte Butagaz’ sont très positifs et témoignent d’une réelle prise de conscience des Français pour les enjeux de réemploi et de circularité. En tant qu’acteur majeur du gaz en bouteille, nous voulons contribuer activement à la préservation de l’environnement et accompagner la mise en place de pratiques responsables au sein des foyers français”, affirme Benoit Bichet, Responsable marketing gaz liquide (gaz en bouteille et gaz en citerne) des marchés particuliers et professionnels pour la France.

*Résultats consolidés au 30.06.2023

Une démarche d'économie circulaire qui s'inscrit pleinement dans la politique RSE du Groupe.



Historiquement présent dans les territoires et engagé dans l'accompagnement des besoins énergétiques de ses clients, Butagaz n'a cessé de se réinventer, notamment en proposant des solutions toujours plus respectueuses de l'environnement. Avec la conviction que la crédibilité des marques dépend de leur capacité à apporter des réponses pour aligner les enjeux économiques, écologiques et géopolitiques, Butagaz multiplie les initiatives durables pour inciter ses clients à consommer moins et mieux. Celles-ci sont déployées en cohérence avec la politique RSE du Groupe, structurée par 4 piliers : l'Éthique, l'Humain, la Planète et le Partage.

A l'instar de La Collecte Butagaz, des gaz verts ou des Granulés de Bob, Butagaz défend une offre multi-énergie moins carbonée, accessible à tous en France, qui réconcilie le consommateur avec le citoyen. Cela s'est traduit en 2021 par 35 000 clients Butagaz directement accompagnés dans leur transition énergétique.

Rappel de la durée de l'offre et des conditions de participation à « La Collecte Butagaz » :

Lancée le 1er janvier 2023, cette campagne de collecte propose une offre de reprise pérenne pour les consommateurs qui ne disposent pas de contrat de consignation. Dans ces situations, Butagaz rembourse jusqu'à 10€ par bouteille de marque Butagaz restituée chez l'un des revendeurs agréés (Hors Butagaz 24/24, Distributeurs Automatiques et Drive).

Comment participer ?

Pour bénéficier de l'offre inédite, les clients doivent se connecter sur maButagaz.fr, compléter un formulaire en indiquant les bouteilles de gaz qu'ils souhaitent restituer et sélectionner un revendeur agréé participant. Un bulletin de reprise pré-complété est automatique généré.

Par la suite, ils se rendent chez le revendeur sélectionné pour restituer les bouteilles en question, faire tamponner et signer leur bulletin de reprise préalablement imprimé. Pour finaliser la participation et obtenir leur remboursement, les clients transmettent leur bulletin de reprise tamponné et signé par le revendeur directement depuis leur compte maButagaz.fr ou par voie postale. Le remboursement est effectué par virement bancaire dans un délai de 3 semaines maximum.

Les modalités de participation sont consultables sur le site maButagaz.fr.

Contacts presse :

Service presse de Butagaz : Butagaz@elanedelman.com

Lynda Gblewwo : 06.49.63.41.58

Manon Haré : 07.82.96.92.39



A propos du groupe Butagaz

Fournisseur multi-énergies et services, le groupe Butagaz a pour mission d'accompagner chaque Français dans sa transition énergétique de proximité, en l'aidant à consommer moins et consommer mieux. Filiale du groupe DCC, il est en France un acteur majeur du gaz liquide (propane et butane), de solutions énergétiques vertes et locales : biométhane, biopropane, électricité verte et granulés de bois et de services à l'énergie : installation de panneaux photovoltaïques, gestion de l'énergie dans le tertiaire. Opérant pour des clients BtoC et BtoB, le groupe Butagaz est composé de Gaz de Paris (marque Gaz Européen), Distrinord Gaz, Logigaz Nord, Gazarmor, Proxigaz, Butagaz à Votre Service, Soltéa, Solewa, Sys EnR et O'SiToiT. Il est composé de 1 300 collaborateurs présents sur tout le territoire français et représente 1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires.

Veillant à agir avec éthique et responsabilité auprès de toutes ses parties prenantes, Butagaz développe une **politique RSE** basée sur quatre piliers (L'Humain, La Planète, L'Éthique, Le Partage) et agit en faveur de la transition énergétique de proximité à travers la **Fondation groupe Butagaz**. Butagaz a obtenu pour la deuxième fois en 2022 la médaille d'or ECOVADIS, ce qui la situe parmi les 1% d'entreprises les plus performantes en matière de RSE dans sa catégorie.

Ce sont près de 5 millions de clients qui font aujourd'hui confiance à Butagaz et 93 % d'entre eux se déclarent satisfaits*. D'ailleurs, Butagaz a obtenu le label « Marque Préférée des Français** », et son Service Client a reçu la certification « AFRC Relation Client France » qui valide et conforte son choix stratégique d'être totalement implanté en France. Pour plus d'informations : <https://www.butagaz.fr/> - Suivez notre actualité sur Twitter : @BUTAGAZ

* Étude BVA réalisée auprès de 4 570 clients Butagaz au mois de février 2023.

** Dans les catégories gaz en bouteille et en citerne (Kantar Profiles. Octobre 2021).