

Trophées du marketing 2018 : Butagaz et la start-up Allo-Media récompensés par un trophée d'or pour l'innovation au service de l'expérience client

Le groupe Butagaz se félicite d'avoir reçu le trophée d'or dans la catégorie « Data » à l'occasion des Trophées du marketing 2018, qui vient récompenser son partenariat avec la start-up Allo-Media et l'innovation de service mise en œuvre pour simplifier et fluidifier l'expérience des clients de la marque à l'ours bleu.

Communiqué de presse, vendredi 25 mai 2018 - À l'occasion, avant-hier, de la cérémonie des Trophées du marketing 2018 animée par Stéphane Rotenberg, le groupe Butagaz a remporté le trophée d'or, dans la catégorie « Data » avec la start-up Allo-Media. Ces trophées viennent récompenser les entreprises françaises qui ont mené les stratégies les plus remarquables dans le domaine de la transformation, du marketing ou de l'innovation.

« Nous sommes très fiers de cette récompense, car elle nous conforte dans notre stratégie d'open innovation qui nous a permis, avec la start-up Allo-Media, de faire émerger une solution innovante au service de la qualité de l'expérience client. » détaille Emmanuel Trivin, Président du groupe Butagaz.

Un trophée qui récompense l'innovation au service du confort de ses clients



Créée en 2011, la start-up Allo-Media propose une solution d'analyse intelligente des appels des clients et prospects de Butagaz, combinant reconnaissance vocale, analyse profonde des conversations et intelligence sémantique par métier.

Grâce à cette analyse approfondie des conversations, Allo-Media permet à Butagaz d'améliorer en continu la qualité de l'expérience apportée à sa clientèle et à ses prospects.

Côté clients, l'analyse des appels permet de détecter les « irritants » et les points positifs de la conversation, afin de former en continu les conseillers et de rappeler dans la journée un client potentiellement sensible.

Côté prospects, l'identification des consommateurs via un « cookie vocal » pendant l'appel permet de mieux cibler les campagnes publicitaires et de délivrer des messages mieux adaptés aux attentes.



À propos du Groupe Butagaz

Fournisseur multi-énergies, le groupe Butagaz a pour mission d'assurer le confort au quotidien de ses clients. Filiale du groupe irlandais [DCC](#), il est en France un acteur majeur et de confiance du marché du propane et du butane. Ayant pour ambition d'offrir toujours plus de confort et de liberté de choix à ses clients, le groupe Butagaz propose également du gaz naturel, de l'électricité aux particuliers et aux professionnels sur tout le territoire ainsi que des granulés de bois. Depuis janvier 2017, le groupe Butagaz a été rejoint par [Gaz européen](#), fournisseur français d'électricité et de gaz naturel pour les professionnels, présent sur l'ensemble du territoire grâce à ses 7 entités régionales.

L'innovation, pierre angulaire de sa promesse de marque, l'amène à diversifier ses activités et à proposer son propre programme d'Open Innovation – [Zagatub](#) – qui est un laboratoire de co-création pour faire émerger et accélérer des solutions innovantes répondant aux besoins de ses clients.

Ce sont près de 5 millions de clients qui font aujourd'hui confiance à Butagaz et plus de 95 % d'entre eux se sont déclarés satisfaits des solutions et services proposés (Source : Étude « la voix du Client » – juin 2016)

Pour plus d'informations : <http://www.butagaz.fr> – Suivez notre actualité sur Twitter : [@BUTAGAZ](#)

À propos de Allo-Media

Créée en 2011, Allo-Media s'est spécialisée dans la mise en relation avec une vingtaine d'annuaires téléphoniques spécialisés comme Allo-Médecins.fr ou Allo-Réparateurs.fr. Après 2 ans de Recherche & Développement, la société lance son offre à la performance alliant visibilité sur le web et mise en relation téléphonique, permettant de générer des leads qualifiés pour les professionnels locaux. Grâce à un travail constant d'amélioration de sa technologie, elle propose à présent sa solution de Call Tracking Intelligent, combinant reconnaissance vocale, analyse profonde des conversations et intelligence sémantique par métier. Allo-Media est un acteur technologique novateur de la mise en relation en France, qui compte les plus grandes marques parmi ses clients.

Pour plus d'informations : <https://www.allo-media.fr>

CONTACT PRESSE

Timothée Lenoir
06 46 67 62 93
timothee.lenoir@elaneldelman.com