



Alerte presse

Cléopâtre Darleux devient la nouvelle égérie féminine de Butagaz.

Levallois Perret, le 13 avril 2022 – Partenaire engagé aux côtés du handball français, le fournisseur multi-énergies et services Butagaz, est heureux d'annoncer son partenariat avec Cléopâtre Darleux jusqu'en 2024. La joueuse du Brest Bretagne Handball, championne olympique avec l'équipe de France féminine et gardienne de but de 32 ans, qui se singularise par sa volonté de promouvoir le sport féminin, ne cesse de collectionner les récompenses individuelles et collectives.



Avec Cléopâtre Darleux, Butagaz prolonge son engagement pour valoriser le handball féminin

Partenaire officiel depuis 2017 de la Fédération française de handball et partenaire titre de la Ligue féminine de handball depuis 2019, Bob, le plus chaud des supporters, avait déjà adopté en 2018 deux monuments du handball français : Nikola Karabatic et Allison Pineau. Aujourd'hui, c'est la gardienne du Brest Bretagne Handball, Cléopâtre Darleux, qui rejoint l'équipe !

L'objectif de ce partenariat est de donner un visage à l'engagement de Butagaz auprès de la Ligue Butagaz Energie et de l'équipe de France féminine de handball. Au-delà, de l'image de la gardienne de but emblématique, c'est une réelle volonté pour la marque d'associer ses engagements à ceux partagés par Cléopâtre Darleux. Evoluant au Brest Bretagne Handball, son attachement au territoire français est un réel atout qui lui permettront de participer activement aux actions de Butagaz.

Déjà prête à mouiller le maillot, elle accompagnera aujourd'hui des représentants de Butagaz pour apporter des équipements à des jeunes handballeurs et handballeuses du club de l'Hermine Kernic Handball à Plouescat dans le Finistère (29). Ils font partie des 960 jeunes dotés, licenciés dans [les 40 clubs amateurs sponsorisés par Butagaz](#).

Des valeurs communes sur différents terrains

Proche de la marque qui a prêté son nom au championnat dans lequel elle évolue, la Ligue Butagaz Energie, Cléopâtre Darleux partage plusieurs points communs avec Butagaz. La proximité, qu'elle entretient à l'égard de son public avec beaucoup de simplicité, comme celle que la marque Butagaz cultive avec ses clients. L'engagement, que ce soit pour le développement du sport féminin ou des causes environnementales.

En effet, en plus d'associer son image à la marque à l'ours bleu, Cléopâtre Darleux devient membre de la Fondation groupe Butagaz qui entend mettre la transition énergétique en pratique. A ce titre, elle participera aux conseils de la Fondation et prendra part aux différents projets de transition énergétique dans les territoires.

“Notre sport a besoin de soutien. C'est un honneur et plaisir d'avoir une entreprise française et populaire qui s'engage avec nous, pour faire vivre notre passion pour ce sport et faire rayonner la pratique du handball. Je remercie Butagaz pour ses actions au quotidien au plus près des clubs et son soutien pour le développement et la professionnalisation du handball féminin”, déclare Cléopâtre Darleux.

“Nous sommes très fiers d'accueillir notre championne Bleue, Cléopâtre, au sein de la famille Butagaz. Engagée et talentueuse, elle incarne les valeurs humaines et de partage essentielles pour notre marque. Nous sommes ravis de poursuivre notre aventure avec le handball français au service de la proximité, l'engagement, la performance et l'énergie” ajoute Natacha Cambriels, Présidente Directrice Générale de Butagaz.

A propos de Cléopâtre Darleux

Originaire d'Alsace, Cléopâtre découvre le handball à 8 ans en suivant ses sœurs dans le club de US Wittenheim (68) et se passionne pour ce sport. Elle intègre son premier club pro en 2005 à Besançon, signe son premier contrat pro en 2007 et poursuit son ascension en cumulant plusieurs titres (en club et avec l'équipe de France).

Élue meilleure gardienne de but du Championnat de France à deux reprises (2012 et 2018), elle est notamment triple championne de France avec Metz et Brest. Internationale française depuis 2008, Cléopâtre Darleux est également championne du monde en 2017, vice-championne d'Europe en 2020 et championne olympique en 2021, réalisant notamment une grande performance en finale face aux Russes. Quatre mois après, elle obtient une 3e médaille d'argent aux championnats du monde. Elle évolue actuellement dans le championnat français de la Ligue Butagaz Energie avec le club du Brest Bretagne Handball. Aujourd'hui véritable pilier de l'équipe de France féminine avec près de 200 sélections, Cléopâtre est également une jeune maman (sa fille est née en 2019). Elle décide de poursuivre sa carrière et retrouve le haut niveau et l'équipe de France dès 2020. Une action forte qui montre sa détermination et la possibilité de mener conjointement une vie de famille et de sportive de haut-niveau ; un sujet tabou dans le sport féminin. Athlète et maman engagée, elle accumule les récompenses individuelles et collectives sur le parquet, elle défend et soutient de nombreuses causes qui lui tiennent à cœur. Elue parmi les 50 français les plus influents du monde en 2021, selon Vanity Fair, Cléopâtre Darleux est également la marraine de Match For Green.

A propos du groupe Butagaz

Fournisseur multi-énergies et services, le groupe Butagaz a pour mission d'accompagner chaque Français dans sa transition énergétique en aidant à consommer moins et consommer mieux. Filiale du groupe [DCC](#), il est en France un acteur majeur du gaz liquide (propane et butane) et est également fournisseur de solutions énergétiques vertes et locales : biométhane, biopropane, biobutane, électricité verte, solaire et granulés de bois. Opérant pour des clients BtoC et BtoB, le groupe Butagaz est composé de Gaz de Paris (marque Gaz Européen), Distrinord Gaz, Logigaz Nord, Gazarmor, Proxigaz et Butagaz à Votre Service. Il est composé de 1 000 collaborateurs présents sur tout le territoire français et représente 1 milliard de chiffre d'affaires.

Veillant à agir avec éthique et responsabilité auprès de toutes ses parties prenantes, Butagaz développe une [politique RSE](#) basée sur quatre piliers (L'Humain, La Planète, L'Éthique, Le Partage) et agit en faveur de la transition énergétique de proximité à travers la [Fondation groupe Butagaz](#). Butagaz a obtenu en 2021 la médaille d'or ECOVADIS, ce qui la situe parmi les 5% d'entreprises les plus performantes en matière de RSE. L'innovation l'amène à diversifier ses activités et à proposer son propre programme d'open innovation - [Zagatub](#) - un laboratoire de co-crédation destiné à faire émerger et accélérer des solutions innovantes répondant aux besoins de ses clients.

Ce sont près de 5 millions de clients qui font aujourd'hui confiance à Butagaz, et 92 % d'entre eux se déclarent satisfaits*. D'ailleurs, Butagaz a obtenu le label « Marque Prédérée des Français** », et son Service Client a reçu la certification « AFRC Relation Client France » qui valide et conforte son choix stratégique d'être totalement implanté en France.

Pour plus d'informations : <https://www.butagaz.fr/> – Suivez notre actualité sur Twitter : [@Butagaz](#)

* Étude BVA réalisée auprès de 4 904 clients Butagaz du 15 février au 19 mars 2021.

** Dans les catégories gaz en bouteille et en citerne (Kantar Profiles. Octobre 2021)

CONTACT PRESSE

Agence Edelman : butagaz@elanedelman.com